

Histoire de sens

Entreprendre aujourd'hui, qu'est ce que cela signifie ?

Etre entrepreneur porteur de sens, comment cela s'incarne t'il ?



LA CITÉ du management



UN JOUR
UNE PHOTO
UNE PAROLE

2015

CHAQUE JOUR A DU SENS

bayard



Du sens ?

Cette photo n'en a pas

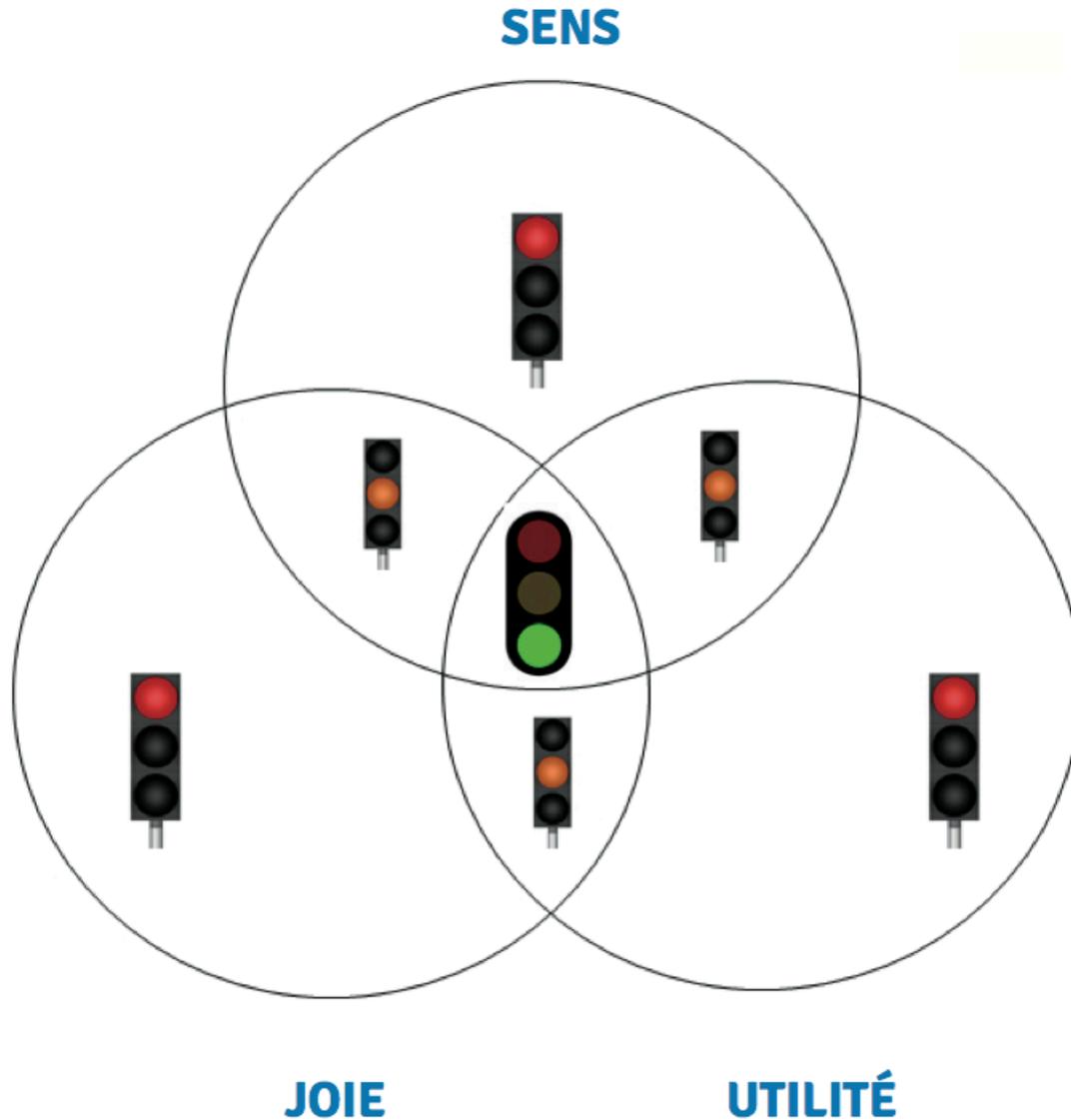
LE GPS



© Secours catholique

« Incarner ses valeurs : le porteur de projet devient **un sourcier de sens et de valeurs à partager.** » 3 sens : Direction / Contenu, un signifiant / un Sensible

Source de l'engagement



EN QUETE DE SENS ...



Notre atout : les jeunes veulent participer au renouveau

Une génération qui a un fort potentiel



- 82% des *Millennials* croient que leur génération peut changer le monde (Source : World Economic Forum)
- « La nouvelle génération est la génération la plus puissante de l'histoire de l'humanité. Pas parce que les jeunes sont plus intelligents que les générations précédentes, mais parce qu'ils bénéficient des nouvelles technologies » - Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006

Une génération en quête de sens



- Seulement 11% des jeunes de la génération Y définissent le succès comme « avoir beaucoup d'argent » (Source : Gen Y)
- Les études montrent que les jeunes de la génération Y cherchent avant tout à travailler dans des entreprises en phase avec leurs valeurs, pour trouver un sens à leur travail et se sentir utiles
- Une transformation profonde : la génération Y représentera 75% de la population active en 2025



Le problème : beaucoup de jeunes n'ont PAS encore trouvé leur voie

- Ils veulent être utile, sont prêts à prendre des risques, mais n'ont pas eu leur **DECLIC**
- Ils manquent de rôles-modèles, d'inspiration et d'exemples de réussites
- Ils vivent une vraie frustration liée à cette situation

Notre métier : susciter des déclics





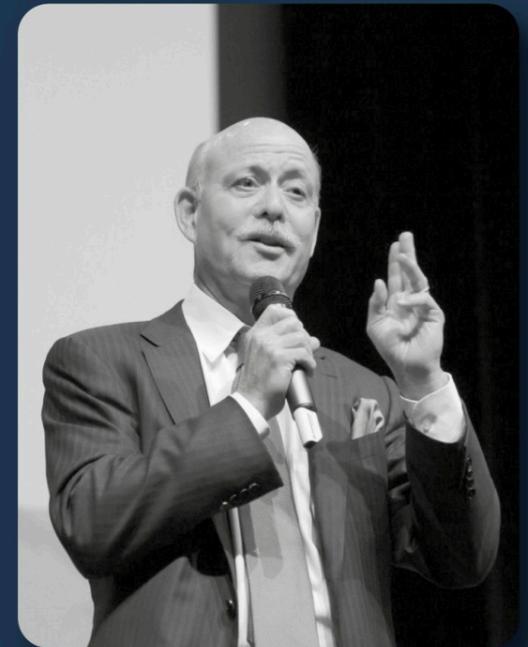
***"I feel some jealousy ! I am jealous regarding the young generation : every human being has unlimited creativity, and **today young people have superpowers thanks to new technologies.** We didn't have this before. **If you use your creativity and new technologies, you can totally redesign the system.** If you don't use it, your superpowers will be wasted. Go and change the world !"* Muhammad Yunus**

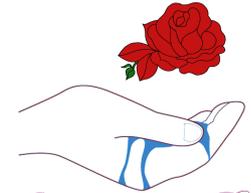
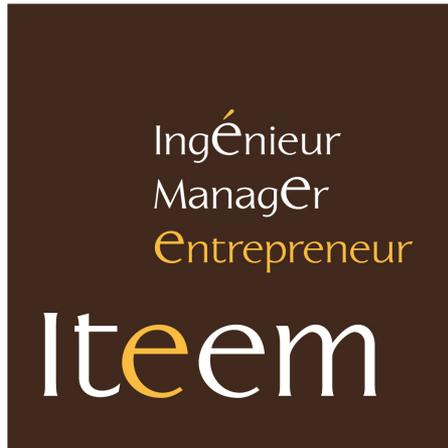
YES WE CHANGE

 **WORLD FORUM LILLE**
RESPONSIBLE ECONOMY

“We need the old generation wisdom and the young generation passion.”

Jeremy RIFKIN
President, Foundation on Economic Trends





Journée des Roses
Florissons avec les roses pour une belle cause

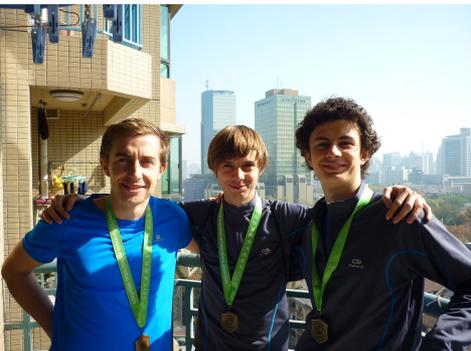


HUMAN*ITEEM
SANTÉ EDUCATION EAU





oxylane
i.r.e.d
international real estate department



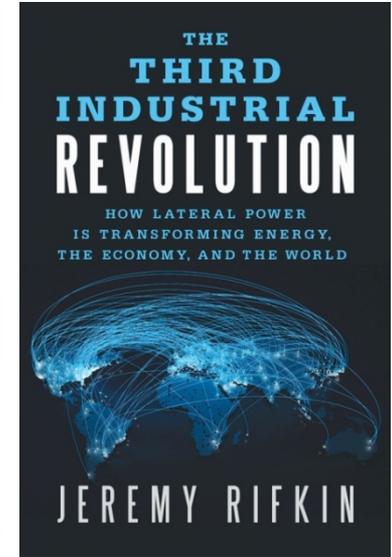


Easy
move



Trophées
de l'Économie
Responsable 2012

13 BONNES PRATIQUES
GAGNANTES
POUR L'ENTREPRISE



Nouvelle économie et monde en mutation

Entreprise responsable et Entrepreneuriat social (ESS, Social Business, RSE & RSI)

Economie collaborative (CtoC, consommation collaborative, crowdsourcing & open-innovation, crowdfunding)

Mouvement Makers, FabLab, DIY, modèle Open-source

Transition fulgurante et Technosciences, NBIC

Economie circulaire et Economie de la fonctionnalité

Cradle to Cradle, Eco-conception, Biomimétisme, Ecologie industrielle

Economie créative, Impression 3D, Objets connectés

Vision intégrale : Gouvernance en Holocratie, carte culturelle, spirale dynamique

Management collaboratif : Art of Hosting, techniques de facilitation, intelligence collective, entreprise libérée, entreprise réinventée

Gestion de la connaissance : PKM, littératie, Réseaux Sociaux d'Entreprise

Modèle entrepreneurial : Effectuation, Lean Startup, Business Model Canvas, stratégie Océan Bleu, Design Thinking

Autres : marchés BOP, **Jugaad**, innovation frugale, **sobriété heureuse**, ancrage territorial et circuits courts

Que dit l'économie cette semaine ?

Challenge^s

www.challenges.fr



ILS CHANGENT LE MONDE EN 2013

Green Business, TIR, C2C, innovation frugale, 2.0, mobilité durable, entrepreneuriat social, économie collaborative, ...

MARDI 1 JANVIER 2013

« Que vous pensez pouvoir ou ne pas pouvoir, vous avez raison. » Henry Ford

Que dit l'économie cette semaine ?

Challenge^s

www.challenges.fr



3 HOMMES POUR ENTREPRENDRE EN 2014

Les secrets de la réussite par Pierre, Luc et Chris : Impression 3D, Mind Mapping, Gestion de projet...

DIMANCHE 5 JANVIER 2014

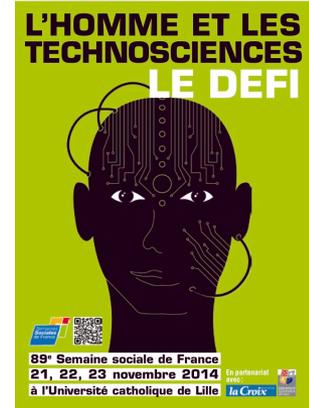
« La difficulté de réussir ne fait qu'ajouter à la nécessité d'entreprendre. » Beaumarchais

Ingénieur
Manager
Entrepreneur
iteem

sikema
BUSINESS SCHOOL



Deepi LAB
ACCÉLÉREZ
VOTRE
TRANSFORMATION
NORD - PAS-DE-CALAIS



tri-D
LA TROISIÈME RÉVOLUTION DES IDÉES

-idée
-projet
-entreprise

Synode Lille-Arras-Cambrai
**Inventons
les paroisses
de demain !**

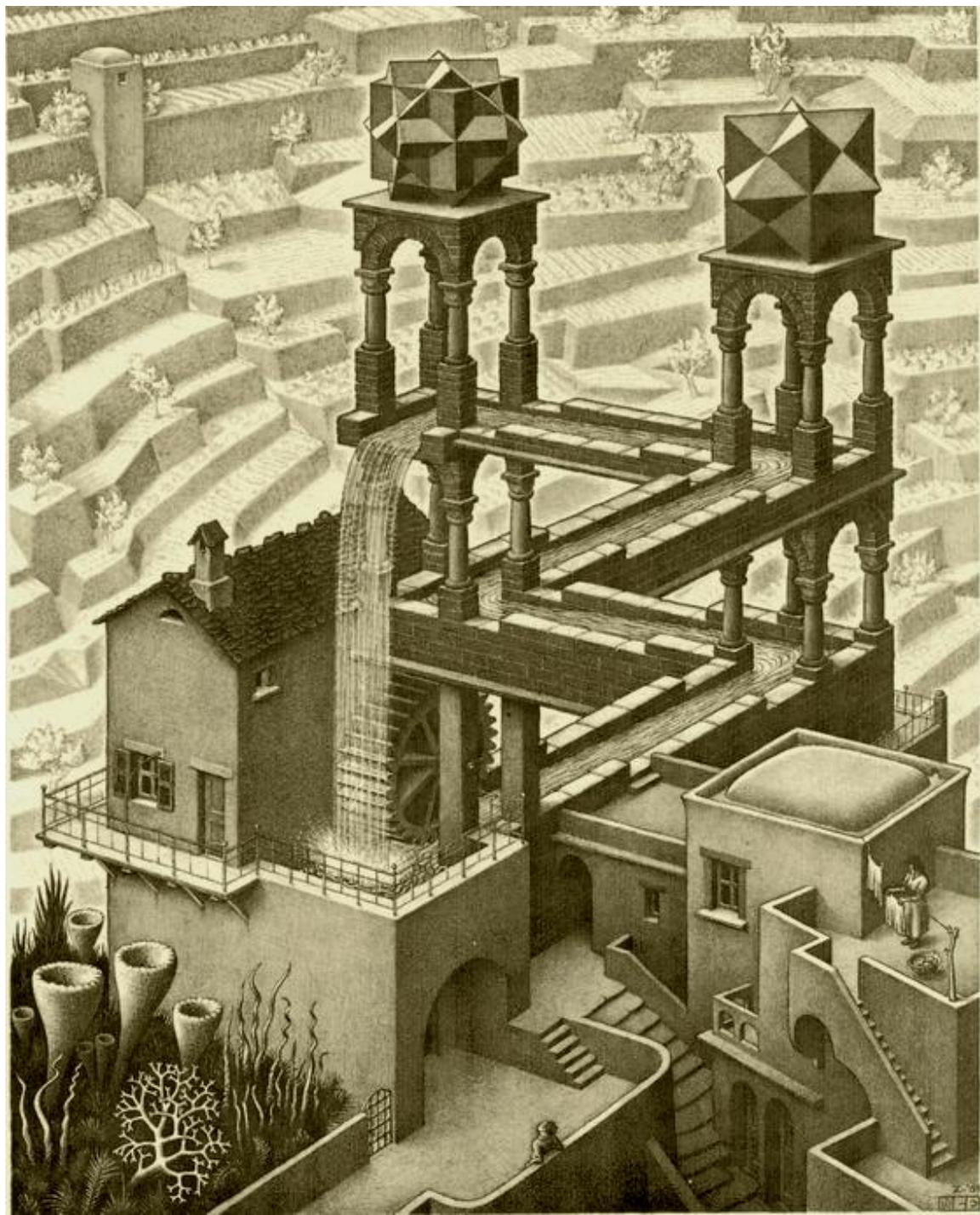


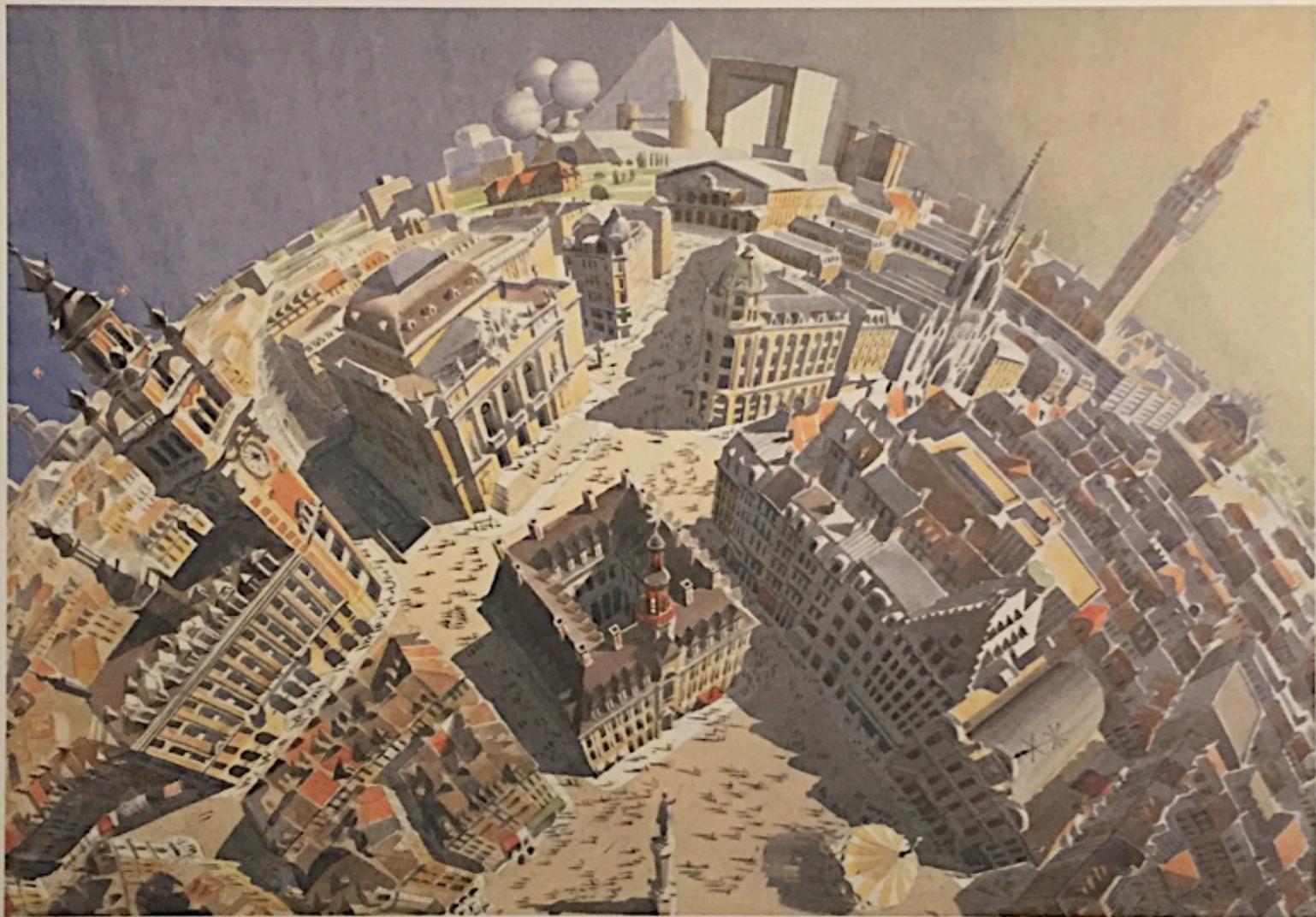
**ticket
for change**
Activateurs de talents

**Réseau
ALLIANCES**
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

Nord-Pas de Calais

La Créati Vallée





" La Deesse "
à Chris , entrepreneur " porteur de sens "
avec toute ma sympathie

patton

**Et si la solution était de faire ce qui nous
rend heureux ?**

LE SYNDROME DU POISSON LUNE

UN MANIFESTE D'ANTI-MANAGEMENT

PRÉFACE DE CYRIL DION

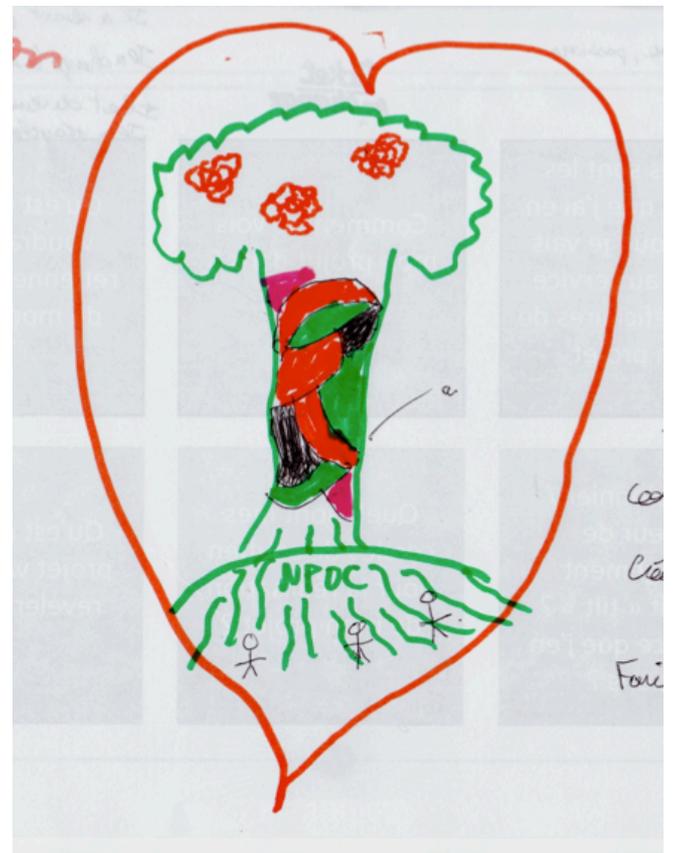
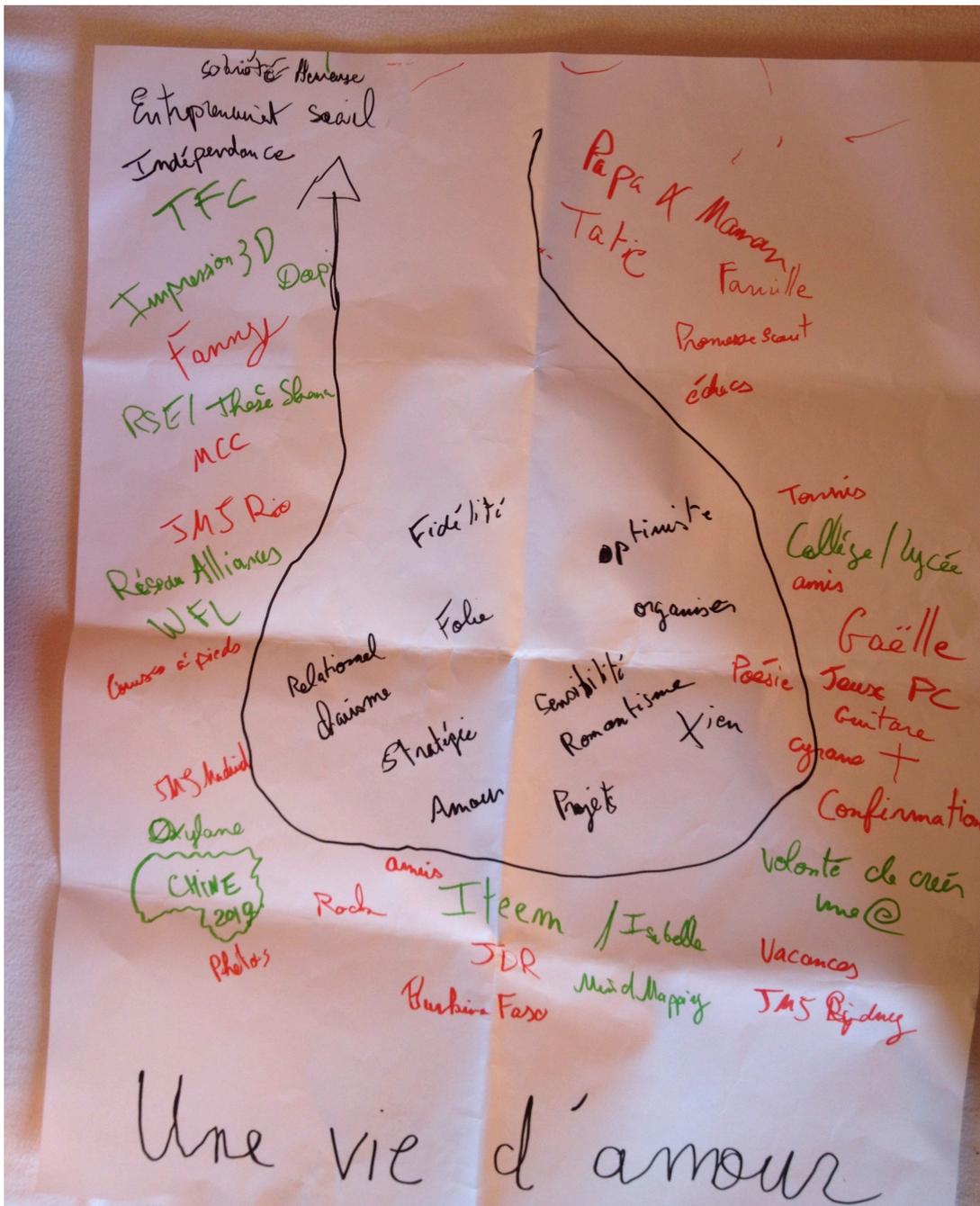


Ecrire sa vocation...

Je suis : **Entrepreneur optimiste de projets porteurs de sens**

Ma Vocation :

- Devenir qui je suis en changeant le monde, même de manière infime..
- Entreprendre pour parfaire le monde où nous vivons, le réenchanter, le mettre au monde, et de le laisser dans un meilleur état que je ne l'ai trouvé en y entrant, pour laisser un monde désirable à nos enfants !
- Faire de ma vie une œuvre d'art et d'amour



Devenir qui nous sommes et ce que nous sommes appelés à être

Devenir qui tu es !

- S**avoir d'où tu viens
- A**ccueillir ta différence
- G**uérir de ton passé
- E**couter tes élans
- S**usciter les talents de ton être
- S**e recevoir de plus grand que soi
- E**xpérimenter tes possibles

“Je ne peux rien apporter de mieux
au monde que le chemin vers la
personne que je suis appelé à être”
Emmanuel Faber



Etienne APPERT.

**“La beauté qui sauvera le monde,
c’est la générosité, le partage,
la compassion, toutes ces valeurs [...] qui amènent à une énergie fabuleuse
qui est celle de l’amour.”**

- PIERRE RABHI

Y a-t-il une vie avant la mort ?



TED^x Paris
x = independently organized TED event

"Je veille à ce que la vie qui ma été donné soit honoré - je ne le fais pas pour les médailles, l'argent ou une quelconque reconnaissance, je le fais pour ma propre cohérence qui me met en harmonie avec la force d'amour de la nature." Pierre Rabhi

Capsule temporelle



L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie.

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE (XVIII^e s.)

Lundi **13** octobre

ST GÉRAUD

Royaume-Uni. Aux J.O. de Londres, un panier de l'Australienne Lauren Jackson.
MIKE SEGAR



« Quelque soit la chose que vous pouvez faire ou rêver de faire, faites la ! L'audace a du génie, de la puissance, de la magie, commencez dès maintenant ! » Goethe

L'optimisme



Je suis un
**Optimiste
Obtensif**



L'éloge de la folie



Une petite flamme de folie, si on savait comme la vie s'en éclaire !

HENRY DE MONTHERLANT (XX^e s.)

Sam **15** et dim **16** février

ST CLAUDE
STE JULIENNE

France, Menton. Un ouvrier peaufine une
sculpture de train pour la 80^e fête du Citron.
ÉRIC GAILLARD



L'importance d'y croire



Le pari de la confiance sur l'avenir !



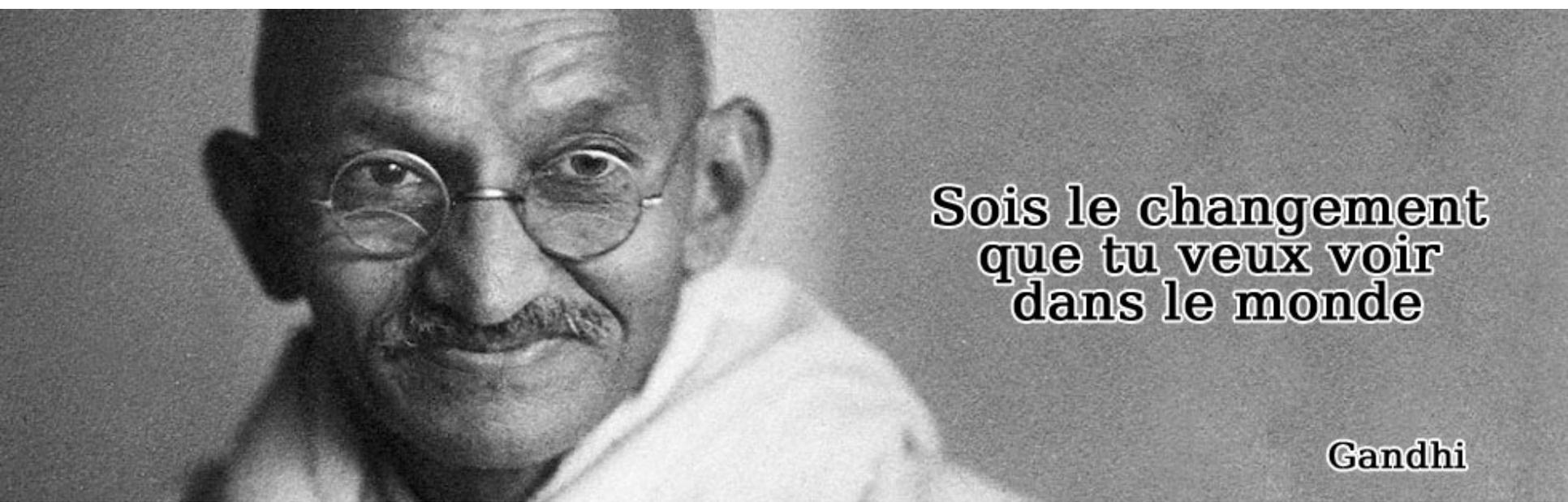
L'élan romantique



Le Voyageur au-dessus de la mer de nuages. Caspar David Friedrich, 1818

Cohérence et vie unifiée





Sois le changement
que tu veux voir
dans le monde

Gandhi

"Ticket for Change, 10 jours pour changer ta vie et le reste de ta vie pour changer celle des autres"

« Au final, toutes les idées ne verront pas le jour. Mais l'important est d'avoir changé soi-même, de mieux se connaître et de savoir comment contribuer, en quelque sorte, pour devenir entrepreneur de sa propre vie. »

"Je repars avec la conviction que je ne vais pas changer le monde mais que je vais me changer moi-même."

YES WE CHANGE

 **WORLD FORUM LILLE**
RESPONSIBLE ECONOMY

“Seuls les bébés mouillés aiment le changement!”

Franck SPRECHER
Président Régional, CJD



YES WE CHANGE

 **WORLD FORUM LILLE**
RESPONSIBLE ECONOMY

“Depuis toujours, le monde change, en permanence. Ce qui est nouveau, c’est l’accélération et l’amplification du mouvement. Le changement va plus vite, plus fort, plus loin et l’écart se creuse avec ceux qui souhaitent – en vain- que rien ne bouge.”

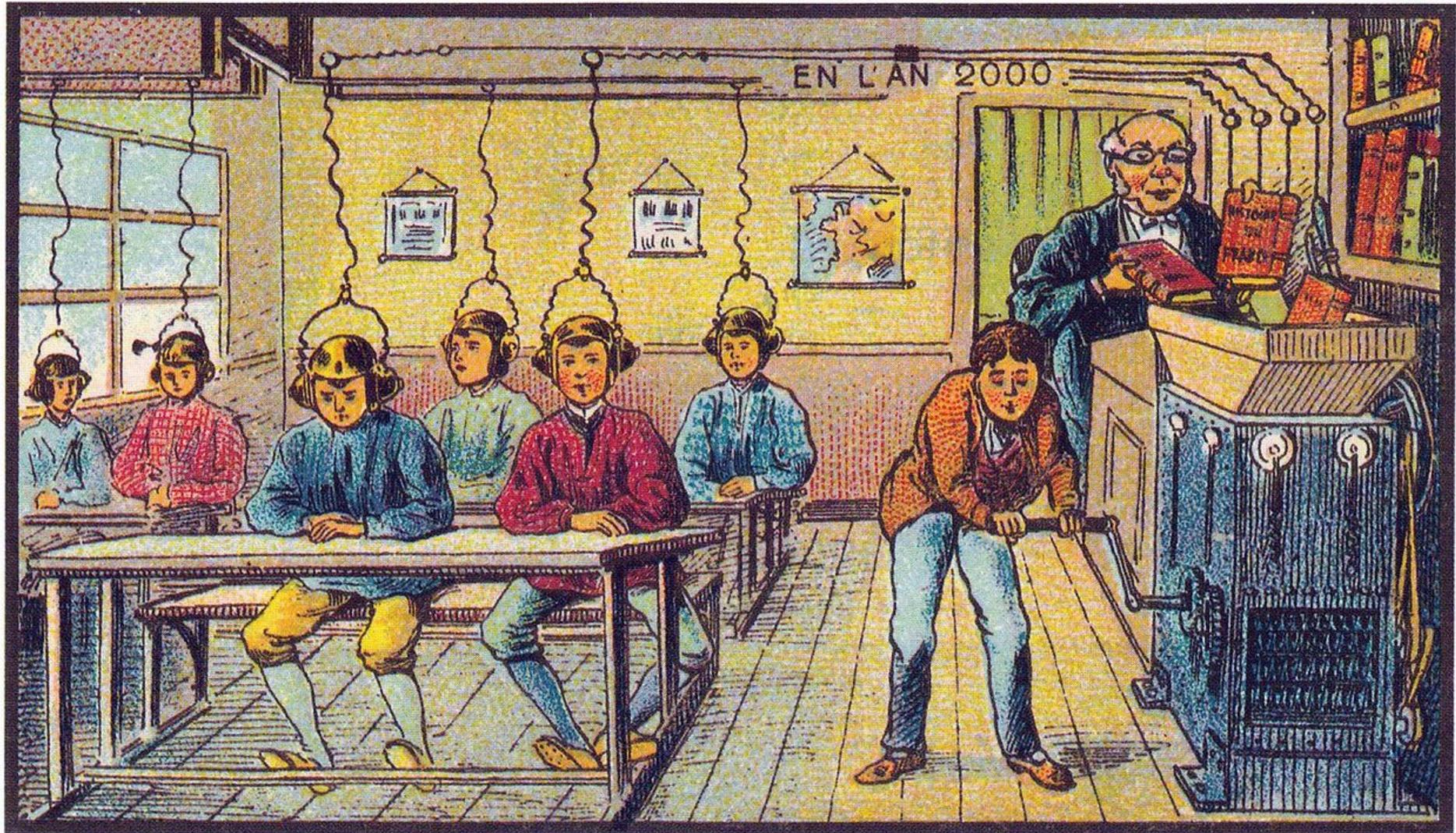
Philippe VASSEUR
Président, World Forum Lille



Un changement de paradigme...



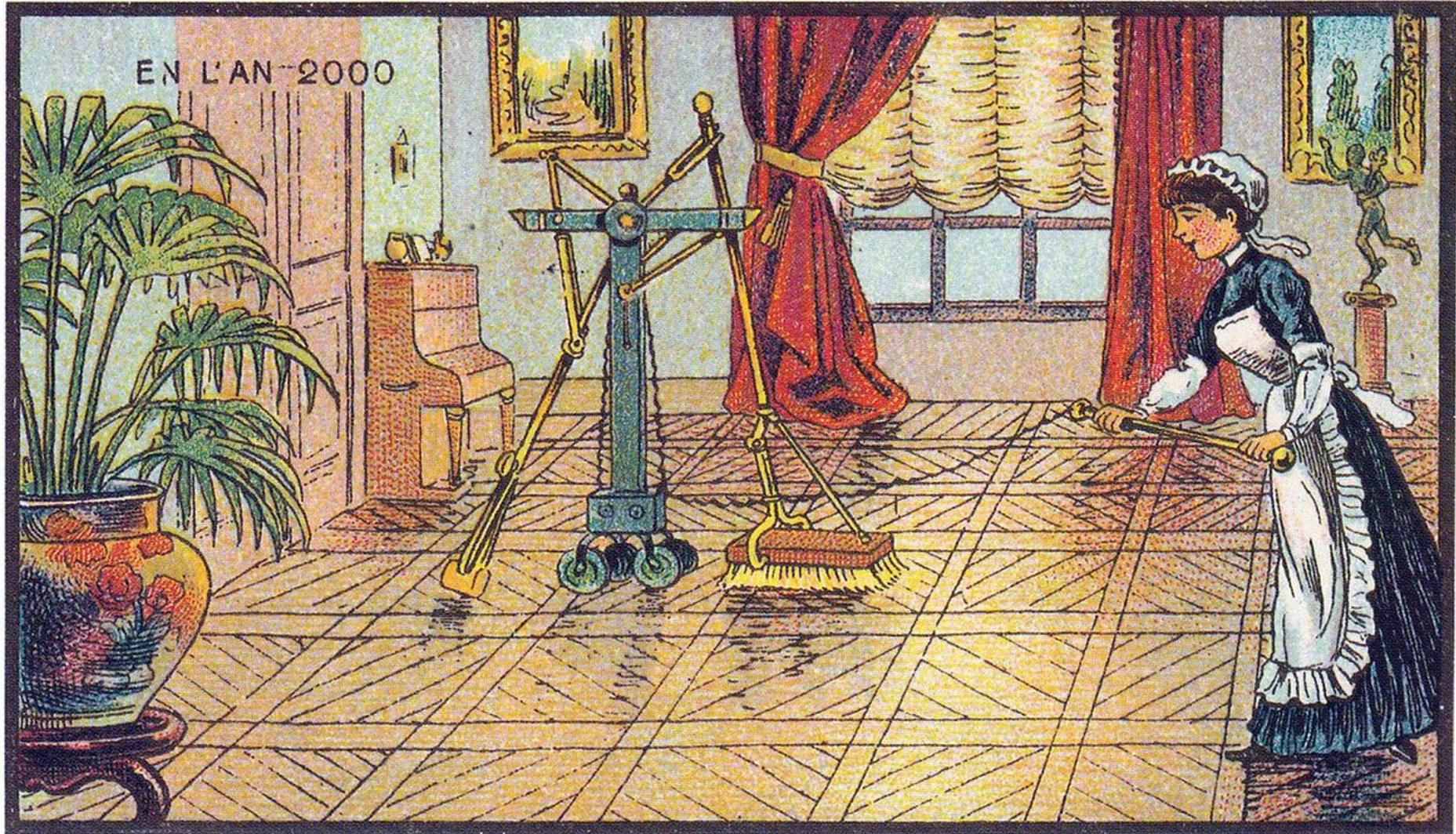
Un changement de paradigme...



At School

Villemard en 1910 - Fiction En l'an 2000

Un changement de paradigme...



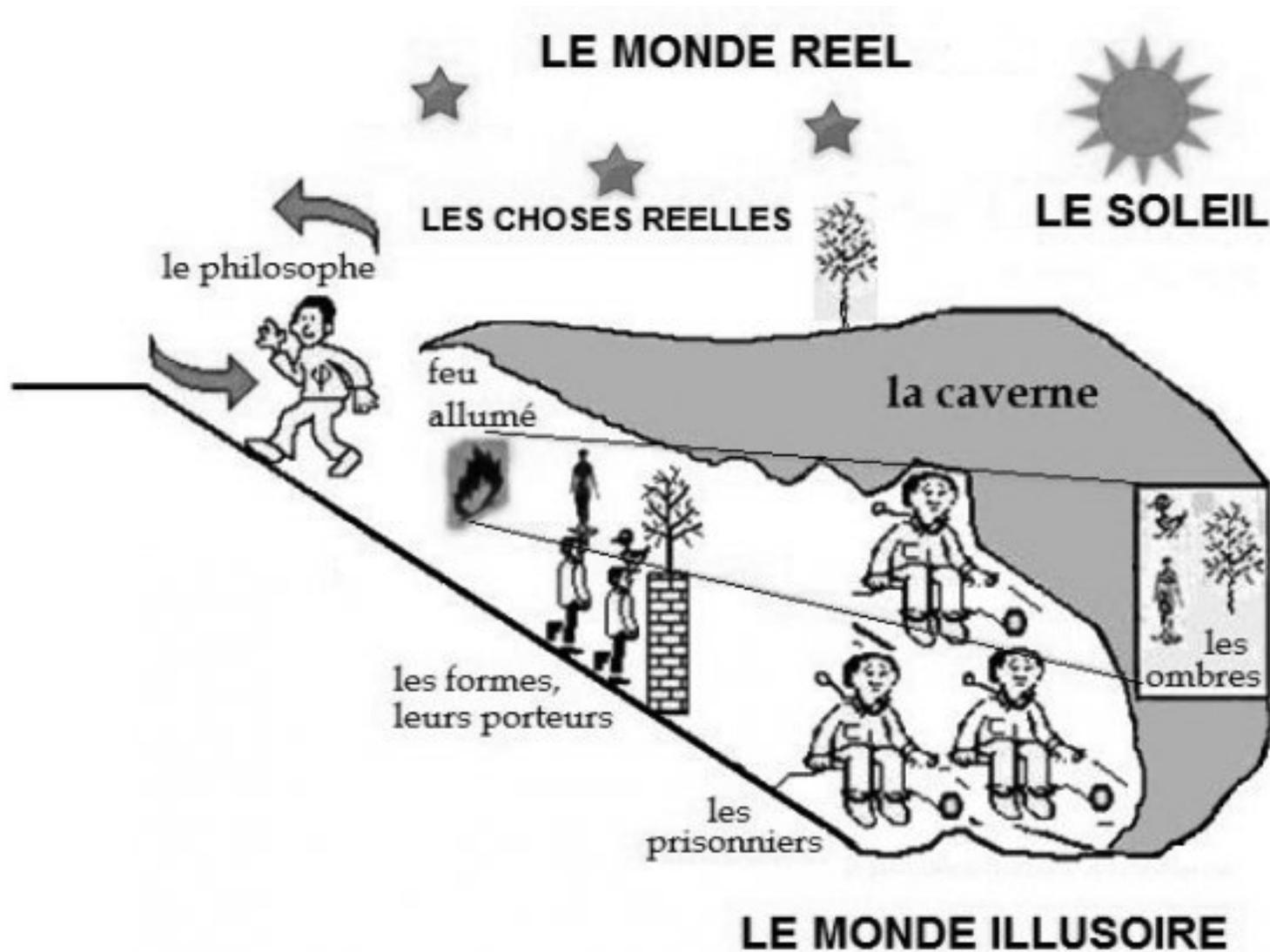
Electric Scrubbing

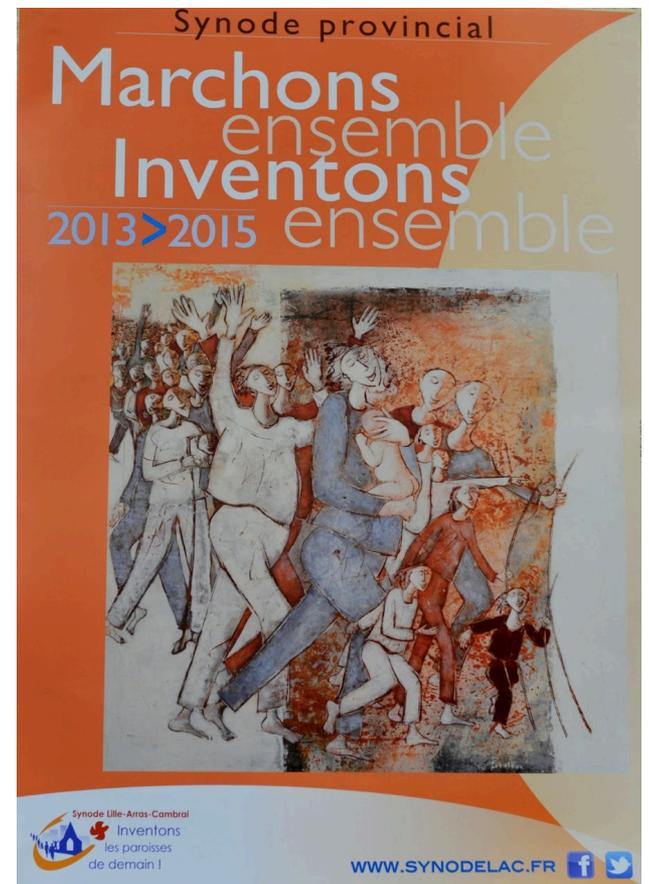
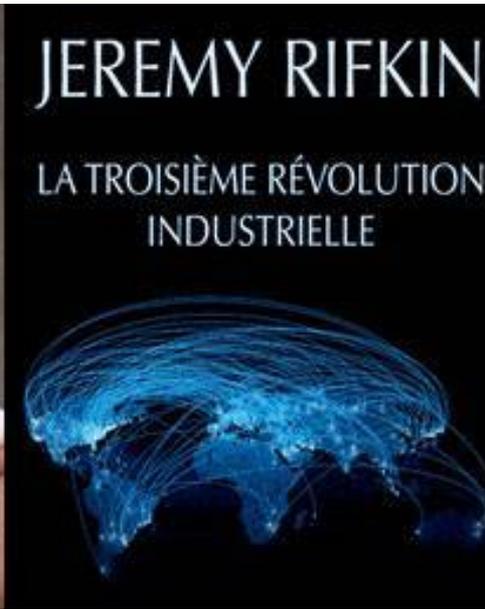
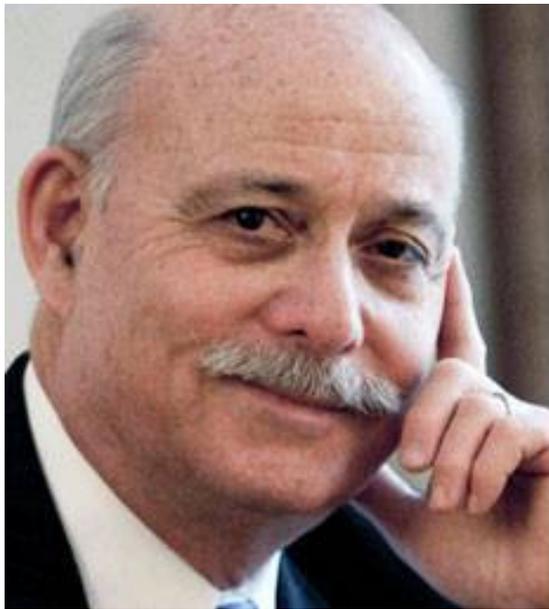
Villemard en 1910 - Fiction En l'an 2000



Ceci n'est pas une pipe.

"A mesure que le monde se complexifiera, il conviendra d'en élever l'état de conscience." Teilhard de Chardin





Un petit groupe peut
changer le monde!



ETIWIPIERT.

Entrepreneur du changement

Najat Vallaud-Belkacem



« Je crois qu'il n'y avait pas de meilleur message, de meilleur symbole à envoyer à la jeunesse que celui de Ticket for Change, c'est-à-dire ouvrez-vous, allez à la rencontre des autres, croyez en vous-mêmes et montez vos propres projets, en particulier d'entrepreneuriat social, qui est quand même LE levier pour faire changer ce monde. »

Entrepreneur de sa vie



« *La plus grande entreprise de
votre vie, c'est votre vie !* »



FEJ
FONDS
D'EXPERIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



HEC
PARIS



SCOR

Coca-Cola France

danone communities

hotelF1



Ticket for Change

Ticket for Change 2014



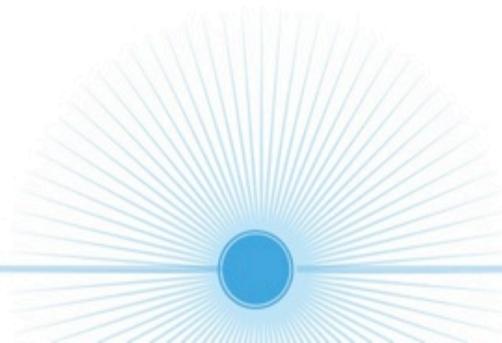
I- Programme de leadership

Objectif : **Inspirer** et **mettre en action** des jeunes qui veulent changer la société par l'entrepreneuriat et ont besoin d'un déclic pour se lancer



II- Campagne de sensibilisation

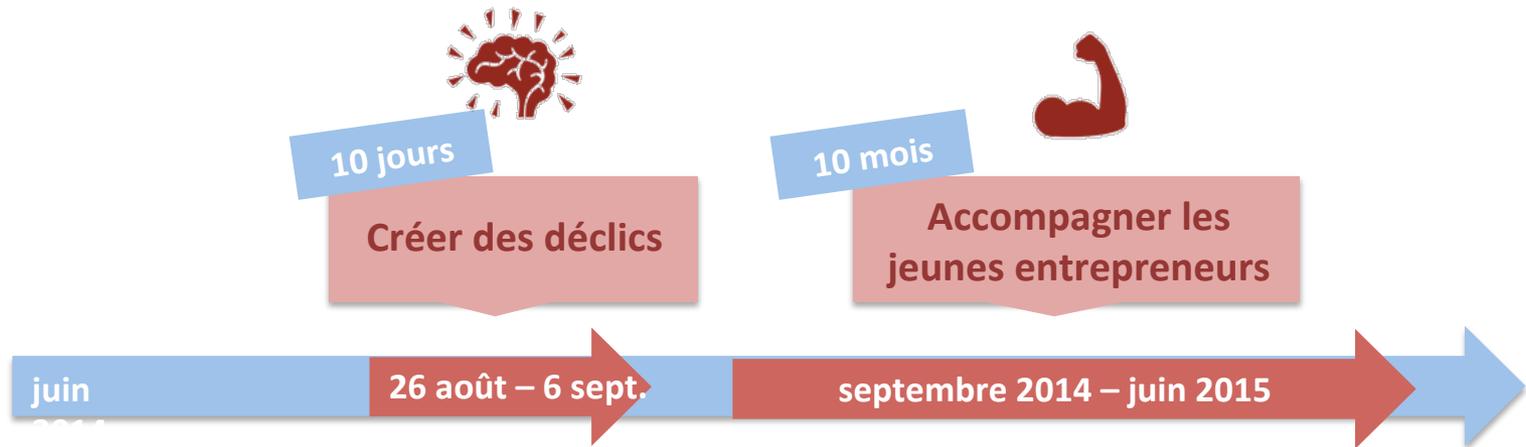
Objectif : Faire connaître l'entrepreneuriat social au plus grand nombre et diffuser des messages d'optimisme pour **susciter des envies d'engagement**



Un programme de 1 an pour transformer des rêveurs en acteurs

Nous accompagnerons des jeunes de l'envie à l'idée et de l'idée à l'action

50
jeunes

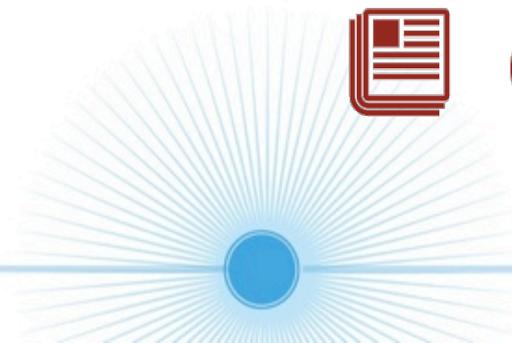


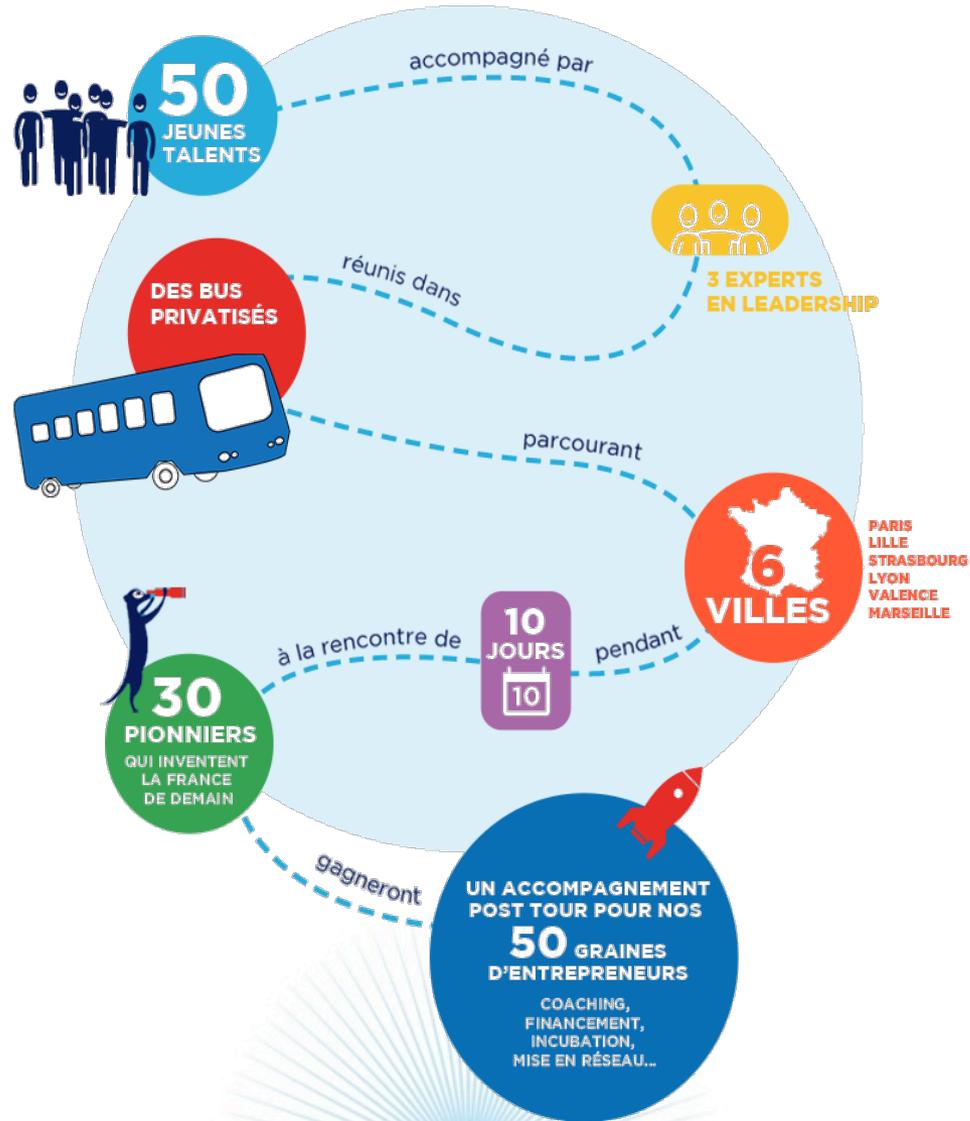
50 000
jeunes

Diffuser au plus grand nombre



MCOC





400 jeunes ont répondu à l'appel

400 candidats



40 jurys



**4 critères de
sélection**

Parmis les 400 candidats...

- 53% sont des filles
- Seulement 23% sont issus de grandes écoles
- Formations
 - 38% commerce / management
 - 16% ingénieur
 - 14% sciences politiques ou droit
 - 10% art ou communication
 - 4% médico-social



Capacité à rêver
demain



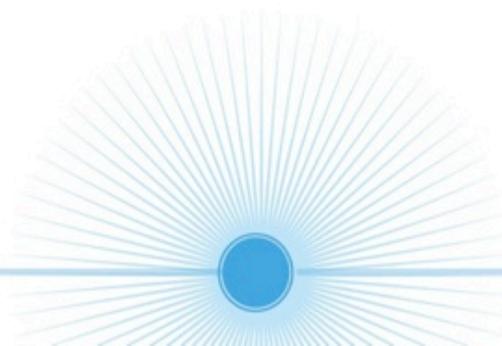
Détermination à faire
bouger les lignes



Potentiel de leadership



Capacité à
communiquer leur
enthousiasme



50 talents



*ticket
for change*

1 Tour de France



3 bus personnalisés



Un programme conçu et animé par des **experts** reconnus



Stéphane Riot
"Boîte à idées"

- Auteur *Vive la Co-révolution*
- Intelligence collective

noveterra
facilitateur de transition(s)



Aymeric Marmorat
"Boîte à outils"

- Entrepreneuriat social
- Passage à l'action

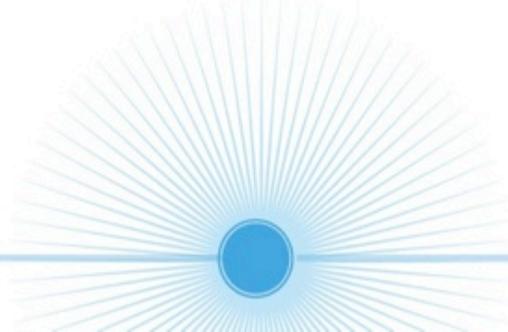
enactus.



Ucka Ludovic Ilo
"Boîte à mouvement"

- Chorégraphe
d'entreprise
- Dynamique de groupe

In Motion



A la rencontre des pionniers les plus inspirants de France

Business & Sens



Emmanuel Faber
Danone
Dirigeant éclairé

Oser



Thierry Marx
Chef étoilé
Créateur culinaire engagé

Humanisme



Marie Trelu-Kane
Unis-Cités
Inventeuse du
Service Civique



Pierre Rabhi
Paysan et philosophe
Apôtre de la
sobriété heureuse



Thanh Nghiem
Insitut Angenius
Exploratrice de possibles

Utilité sociale



Charles-Edouard Vincent
Emmaus Défi
Entrepreneur social
Insertion des plus exclus

Entreprendre



Saïd Hammouche
Mozaïk RH
Entrepreneur social
Lutte contre les
discriminations



**Habiba Addi
Elmas**
Entrepreneuse sociale
Mode éthique



Soufiane Iqooussen
Garagiste solidaire
Entrepreneur social

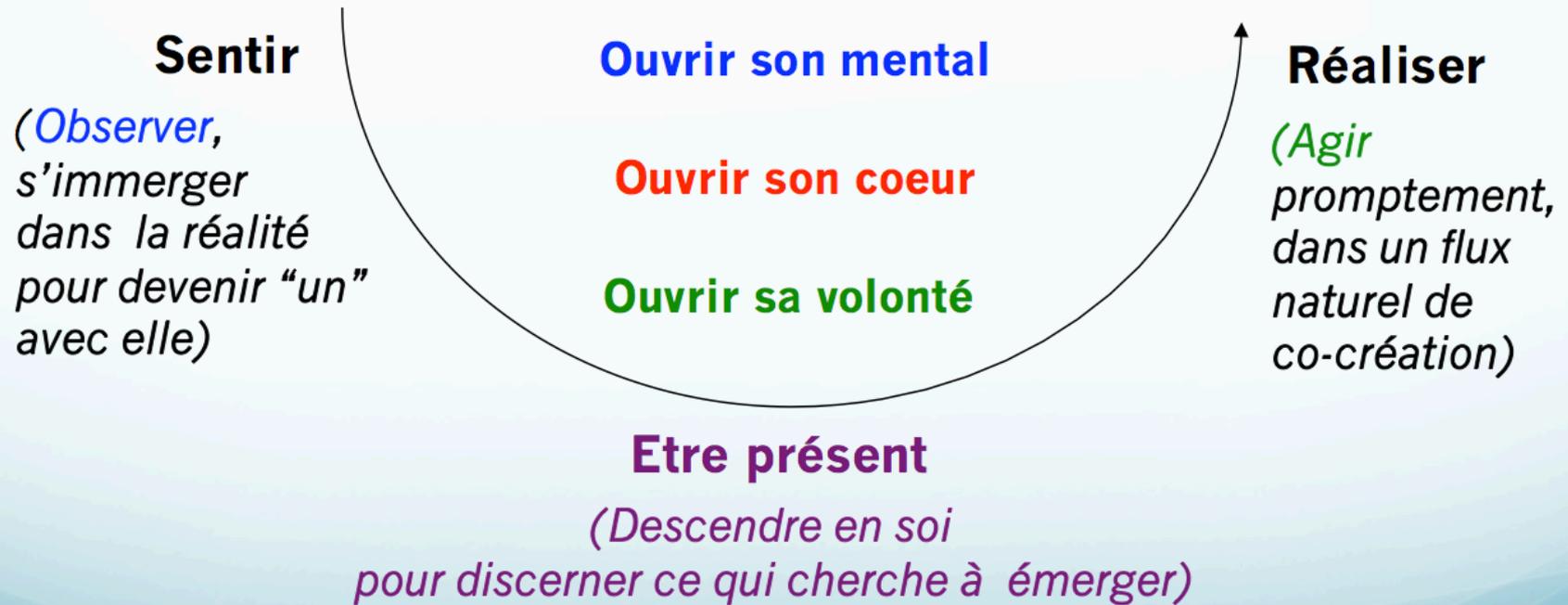
Changer les règles



Christian Vanizette
Makesense
Entrepreneur social 2.0



Théorie du 'U'



Notre pédagogie



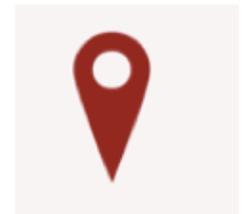
Prise de conscience & Recherche



Prise de confiance & Action



Collaboration



Approche terrain

Inspiration



Introspection



Mise en action



La mobilisation d'un écosystème riche pour créer des *success stories*

Plus de 100
partenaires !

Grandes entreprises



Des réseaux d'accompagnement



Incubateurs et accélérateurs



Organismes de financement



Partenaires en région



Experts métiers



... Et beaucoup d'autres !



MOOC « Devenir entrepreneur du changement »



coursera

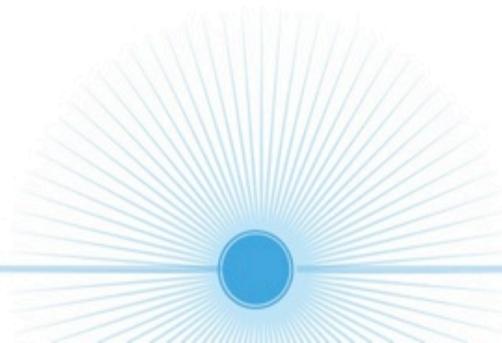


MOOC

Cible : 20 000+ apprenants

Sortie : 25 février 2015

Durée : 7 semaines



Séminaires dans les entreprises

Adapter Ticket for Change dans les entreprises pour :

- Aider les **entreprises à se reconnecter au réel** pour mieux comprendre les enjeux du 21ème siècle
- Donner une **voix aux jeunes en interne** et à l'innovation venant de la base
- Développer l'**esprit d'entrepreneuriat** en interne
- Développer des **styles de leadership et de management plus collaboratifs**



Ils sont intéressés par la démarche



La création d'entreprise



« Choisir, c'est renoncer »



"L'entrepreneuriat comme l'école de l'humilité"



A man in a light grey suit and white shirt is speaking into a microphone. He is looking slightly to his right. The background is dark blue with some faint text. A name tag in the top right corner identifies him as Laurent Laik.

Laurent Laik

Jolien Minoter

« Entreprendre, c'est 95% d'emmerdes et 5% de bonheur, mais c'est ces 5% qui vous font vibrer et vous ne serez pas prêts de les quitter ! »

Qu'une chose soit difficile doit nous être
une raison de plus pour l'entreprendre.

RAINER MARIA RILKE (XX^e s)

Vendredi 7 mars

ST FÉLICITÉ

Italie. Karl Nicholson et Shawn Matheson
aux Jeux paralympiques d'hiver à Turin.

TONY GENTILE



A photograph of Stéphane Degonde, a man with dark hair and a beard, wearing a dark blue blazer over a white shirt and jeans. He is sitting in a lecture hall, looking towards the right. He has a name tag on his chest. In the background, other people are seated at desks with laptops, and there are blue and white banners hanging from the desks. The setting appears to be a university or conference environment.

Stéphane Degonde

« Le pire risque ? C'est de ne pas en prendre. »

Nos désirs sont les pressentiments
des possibilités qui sont en nous.

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE (XVIII^e s.)

Vendredi **3** octobre

ST GÉRARD

France. Au Mondial de l'automobile à Paris
un homme photographie la nouvelle Clio.
CHRISTIAN HARTMANN



Osez l'impossible, visez grand !



Timing parfait

“Que vous pensiez être capable ou ne pas être capable, dans les deux cas, vous avez raison.”

Henry Ford



Alexandre B

Parce qu'il y a une autre voie

“Ne vous obligez pas à réussir...”



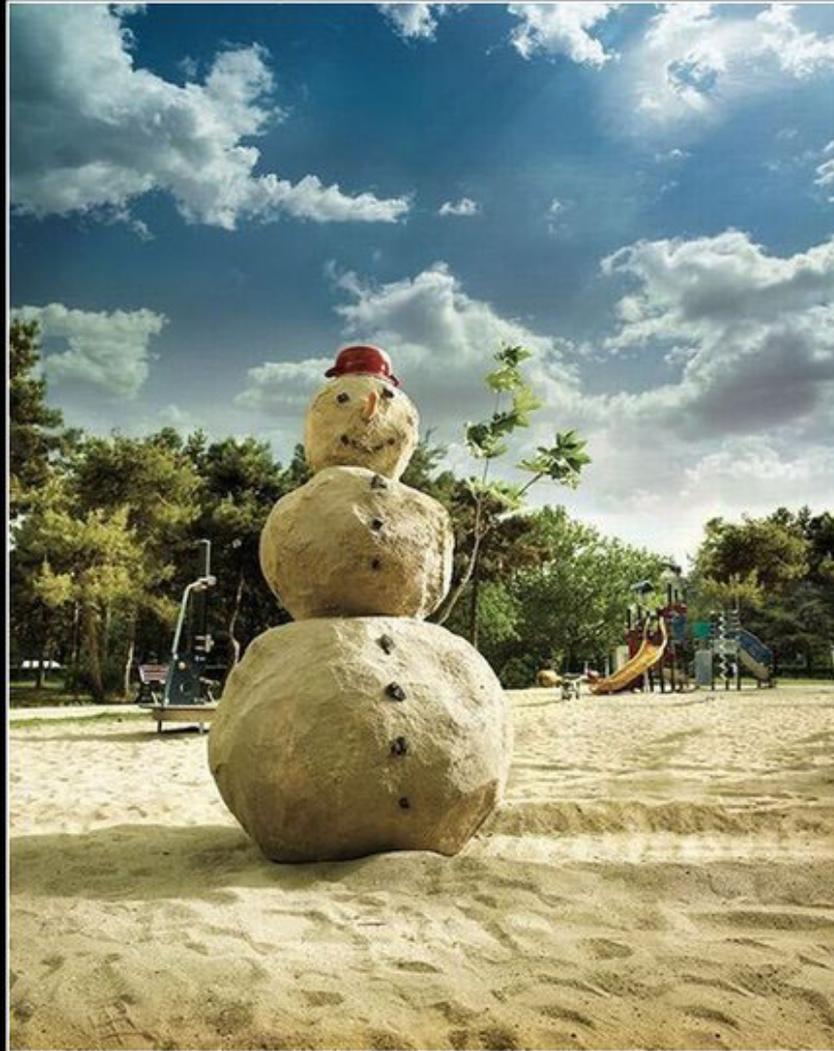
“...Avancez par Passion!”

Damien Delplanque



Etienne APPERT.

Cultiver sa singularité



Il est revenu...

Nicolas Celier



« Créer une boîte, c'est le meilleur des MBA... et c'est gratuit ! »

**Quelques fois, mieux vaut s'excuser
que de demander la permission...**



**« Pour être entrepreneur il
faut être bien élevé mais
savoir être très malpoli ! »**

YES WE CHANGE

 **WORLD FORUM LILLE**
RESPONSIBLE ECONOMY

*“C’est un début de millénaire extraordinaire
pour les entrepreneurs.”*

Emery JACQUILLAT
Président Camif Matelson

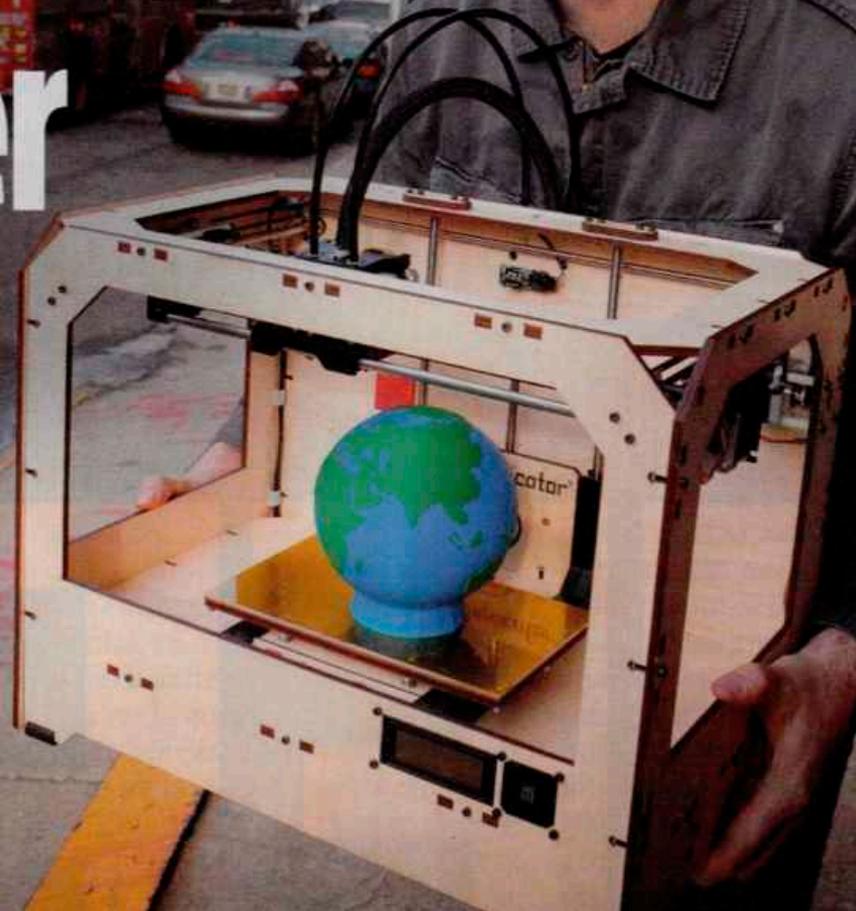




*"Mettons l'impression 3D au service
de projets porteurs de sens !"*

www.tri-d.fr

La révolution des machines à répliquer



Un changement de paradigme

TRANSITION

1

Changer de regard...



TRANSCULTUREL

2

Percevoir de nouvelles perspectives...

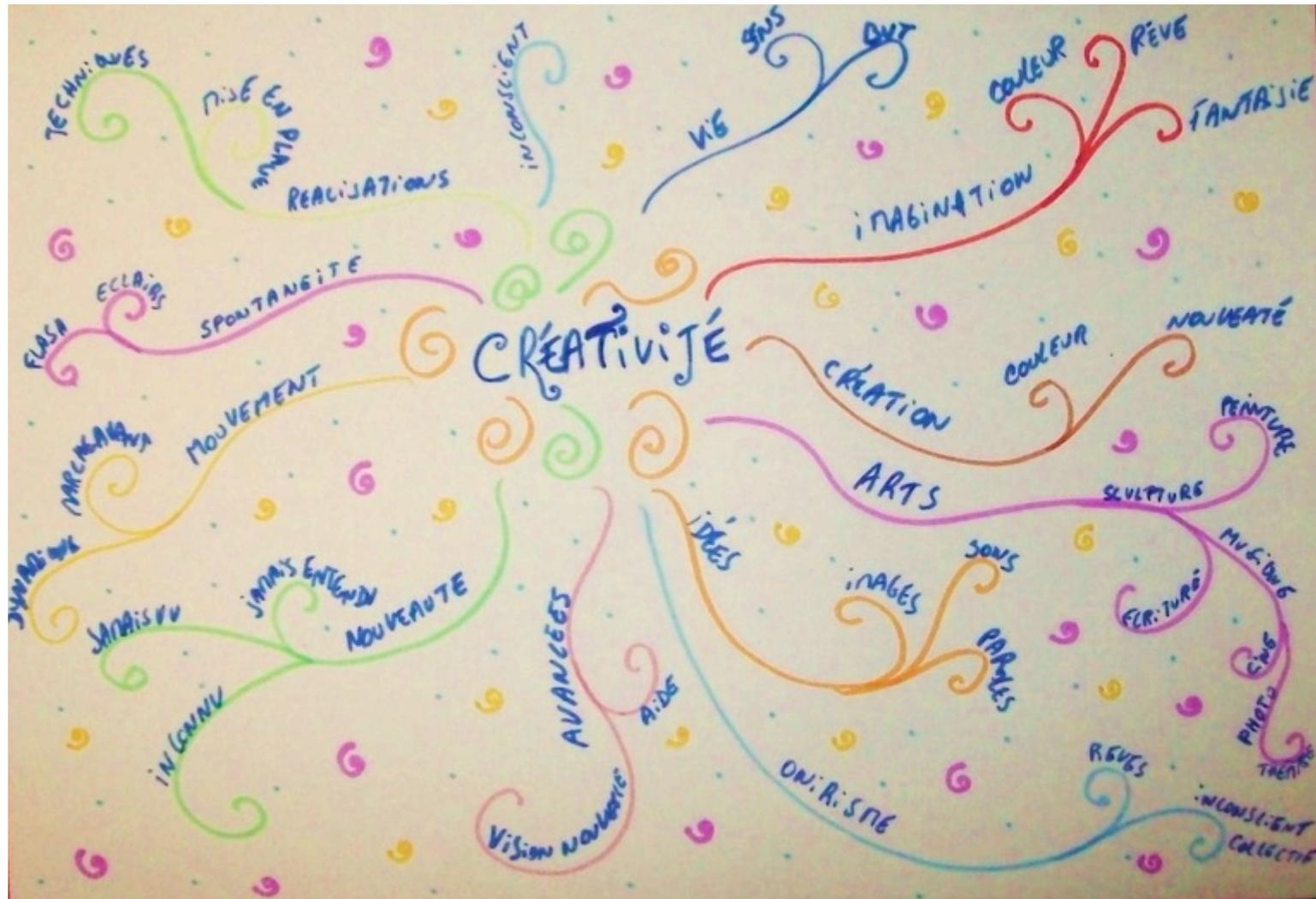
TRANSFORMATION

3



Imaginer c'est possible...

Passage vers une économie créative



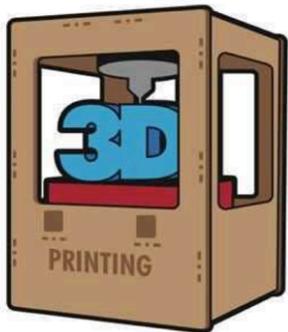
ATELIER TRANSFORM'ACTEUR

© Dessin par Etienne Appert



UN ATELIER PARTICIPATIF D'UNE DEMI-JOURNEE pour :

- **S'ACCULTURER** à l'impression 3D et au changement de paradigme que le numérique opère en entreprise
- **DECOUVRIR** les grands enjeux et impacts de la fabrication numérique sur toutes les dimensions de votre entreprise



5 paris : IMPRESSION 3D + ENTREPRENEURIAT SOCIAL + CREATIVITE + CO-CREATION + NORD-PAS DE CALAIS



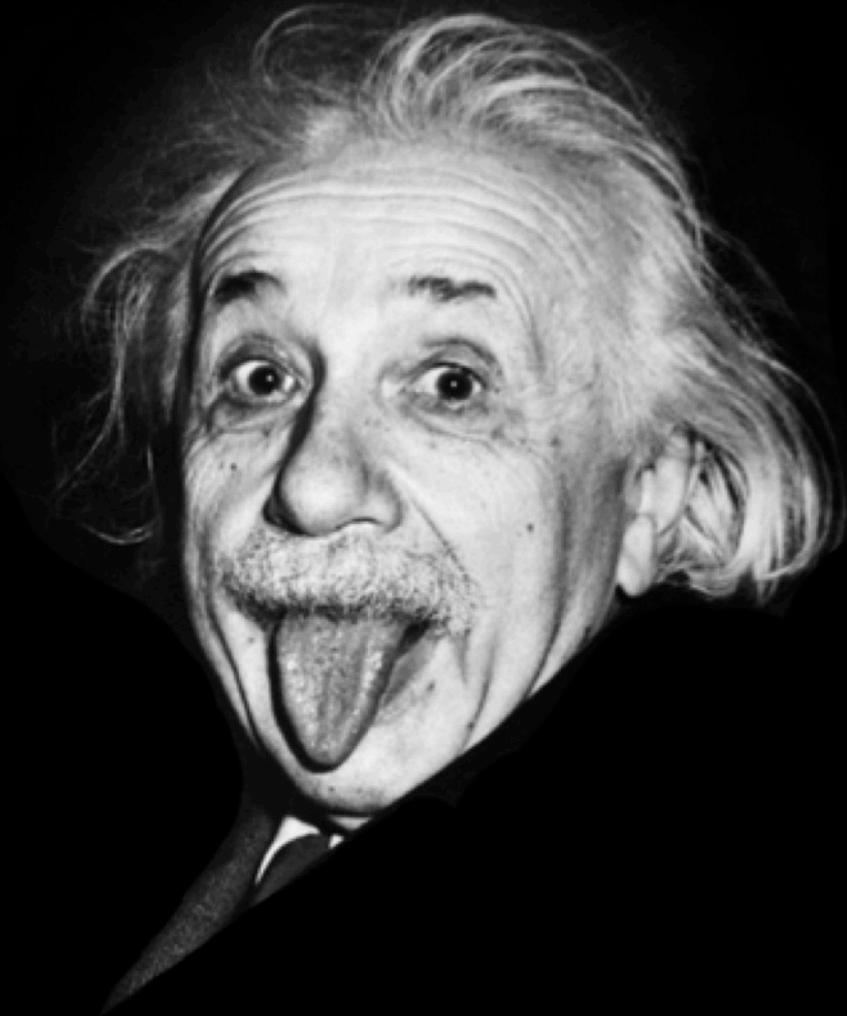
« Mettre l'innovation technologique au service de l'innovation sociale ! »

« *Le futur est déjà là, il est juste inégalement réparti.* »

William Gibson, auteur de science-fiction américain



L'imagination est plus importante que le savoir

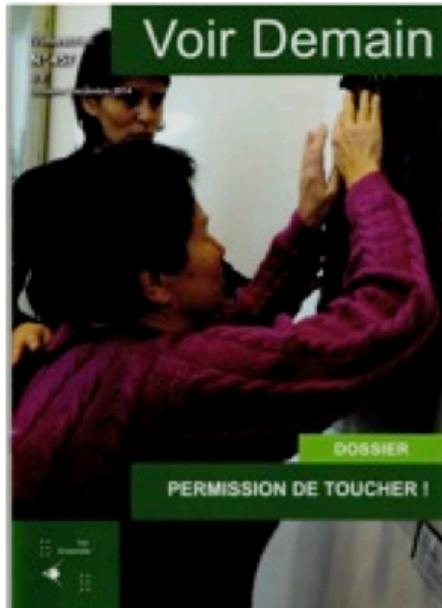


"Toucher pour Voir"



LA TROISIÈME RÉVOLUTION DES IDÉES

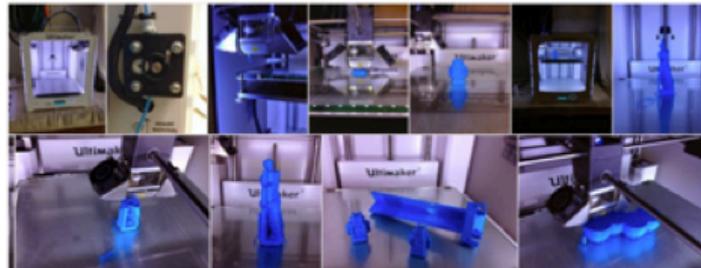
Toucher pour Voir & Toucher pour changer de Regard



Voir Demain n°457 - Octobre / Décembre 2014

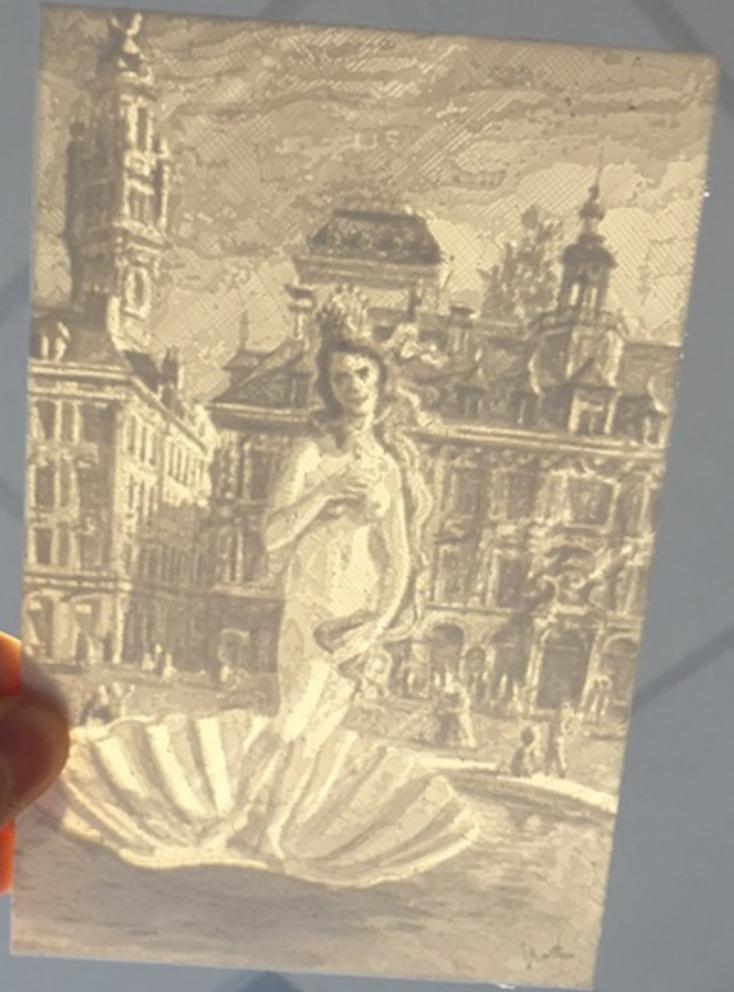
Tri-D, Toucher pour voir

Où comment aider les personnes déficientes visuelles à mieux se représenter le monde qui les entoure par la fabrication de n'importe quel objet, et notamment du domaine artistique. La technique utilisée ? L'impression 3D (*photo ci-dessous*). Elle permet de fabriquer, couche par couche, un objet physique à partir d'un modèle numérique 3D. Vous voulez savoir à quoi ressemble la Vénus de Milo (*photo ci-contre*) ou la Tour Eiffel ? Y a qu'à demander ! Tri-D vous permettra de regarder avec les doigts. Les possibilités sont vastes : jeu d'échecs, globes ou plan en reliefs, buste de votre belle-mère... il n'y a de limite que celle de votre imagination (ou presque).

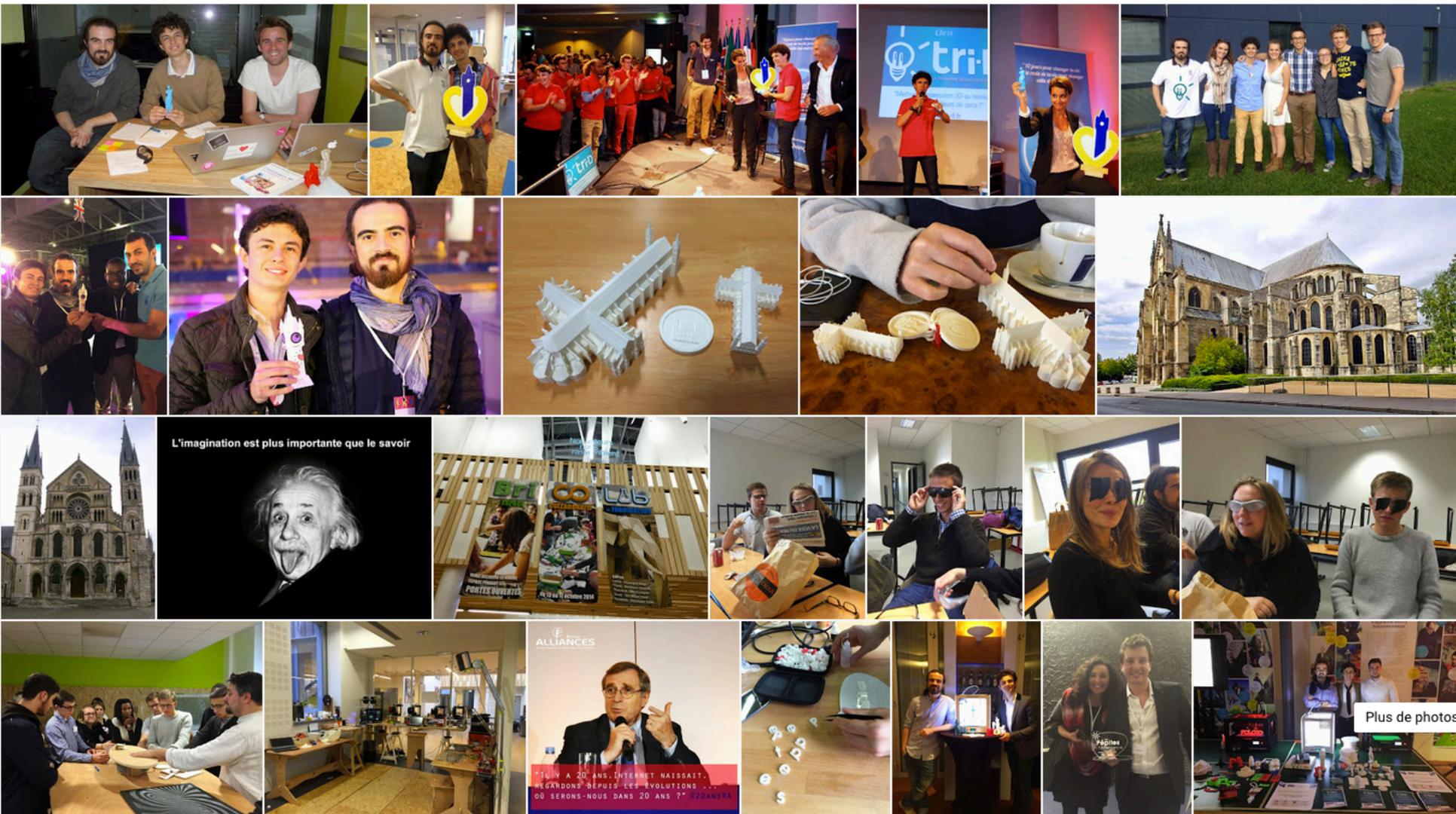


Vous êtes intéressé ?
chris.delepierre@tri-d.fr
thomas.delbergue@tri-d.fr





Une aventure humaine singulière



“Il est l'heure d'écrire notre histoire”



Rayonnante année 2015 !



Blog de Chris Delepierre - L'entrepreneuriat porteur de sens

Accueil

A propos

Iteem

Mind Mapping

RSE

Impression 3D

PKM & Networking

Spiritualité

Contact

MARDI 13 JANVIER 2015

Témoignage d'un entrepreneur porteur de sens !

J'aurai la chance de pouvoir témoigner sur l'**Entrepreneuriat porteur de sens** lors d'un petit-déjeuner proposé par la **Cité du Management** le 30 janvier prochain à la Cité des Echanges à Marcq-en-Baroeul !

Bientôt à la Cité du Management



Contre la vision pour la déployer - Emmanuel DE LATTRE

15 Jan 15

Avoir « a good story to tell »



Témoignage d'un entrepreneur porteur de sens - Chris DELEPIERRE

30 Jan 15



Stratégie créative et écosystèmes innovants - Michel SALOFF COSTE

12 fév 15

Venez découvrir des méthodes

RECEVEZ LES NEWS DE CE BLOG !

Email address...

Submit

FIL TWITTER

Tweets

Follow



Chris Delepierre

@ChrisDelepierre

13 Jan

Les labs africains sans imprimante 3D, et alors ? makery.info/2015/01/13/es... via @makeryfr



Chris Delepierre

@ChrisDelepierre

13 Jan

RDV le 30 janvier pour un petit-déjeuner

Tweet to @ChrisDelepierre

MES UNIVERS

Blog et coordonnées sur
<http://blog.chrisdelepierre.fr/>