

# B Corp

**Certified B Corporation** → **84** points sur 200. → **19** Salariés (moyenne 18\*).  
 → **7** Environnement (moyenne 7\*). → **50** Local (moyenne 17\*).  
 → **9** Gouvernance (moyenne 6\*).

\*Note moyenne obtenue par les 1400 B Corps dans le monde.

## Rôle du leader

**"Avoir une vision claire, exprimer cette vision souvent puis abandonner le pouvoir"**  
 un nouveau rôle pour les managers  
 articuler les parties prenantes, politique de petits pas, ne jamais s'arrêter, ne pas se scléroser, s'étirer vers l'extérieur  
**PDG = Prof De Gym**

**"La vraie richesse d'une entreprise est de créer du lien"**  
 plus votre lien est fort, plus votre entreprise est durable  
 les banques ne mesurent pas le lien entre les parties prenantes entre ses salariés, ses parties prenantes, ses fournisseurs

**"Entreprendre est avant tout un acte de foi"**  
 faire confiance à ses idées  
 sortir de son confort

**71% du CA issu du Made in France**

**"il y a plus de bénéfices à être transparent que de ne pas l'être"**  
**"Le consommateur achète une histoire"**  
 exigence de la transparence

**Outil de conso-localisation**  
 choisir son produit en fonction de son lieu de production  
 combien de kilomètres ont-ils parcouru ?  
 Où sont-ils fabriqués ?  
 empreinte socio-économique

**Démarche CQFD**  
 Choix de produits de **Qualité**, (principalement) fabriqués en **France** dans le respect du **Développement durable**

20 emplois **EN FRANCE**  
 Une production **LOCALE (40)**  
 Matières **RECYCLÉES**  
**LIVRAISON** depuis l'usine

**Engagements dans la consommation responsable**

**Le Tour du Made in France**  
 pendant 5 semaines  
 avec les clients, les salariés, les fournisseurs  
 création de liens  
 découverte du savoir-faire  
 objectifs  
 vidéo-reportage au coeur des usines  
 visite d'usines  
 Montrer les lieux de production en France

**Processus d'innovation ouverte**  
 ateliers de co-création  
 ex : Cinlou, 1er bureau connecté  
 avec des entrepreneurs créateurs Makers  
 "Make it Happen"  
 autre B Corp avec Ulule

Exemple d'Upcycling de co-création & innovation collaborative  
 du déchet au design à la production & insertion

**Marque Expérience**

**Pivot Camif 3.0**  
 d'un site e-commerce à une plate-forme collaborative au service de la consommation responsable  
 avec des nouveaux services

**MDD Camif**  
 que tout produit CAMIF soit co-créé pour que l'offre incarne l'entreprise  
 marque propre

essayer ses futurs produits chez un voisin, client de la Camif  
 Camif "Près de Chez Vous"

