



Présentation du concept de bar chrétien et du Comptoir de Cana



Fiche d'identité du Comptoir de Cana

Baseline : Bar solidaire

Qualificatifs : Tiers-lieu d'Eglise, bar 'chrétien' ouvert à tous, laboratoire d'Eglise, 'start-up' d'Eglise, lieu 'à mi-chemin entre Cana et Emmaüs'

3 verbes-clefs : accueillir / déguster / surprendre

Contexte : Eglise absente du monde de la nuit ; vers une Eglise plus missionnaire, 'liquide', ouverte, fraternelle, solidaire, missionnaire, contemporaine

Objectifs : Transmettre des valeurs de solidarité, de respect de la création, et d'ouverture sur le monde ; rompre l'isolement et créer du lien au cœur de ville ; favoriser la rencontre des jeunes avec l'Eglise catholique ; soutenir des projets solidaires.

Activité : bar à bières (sous licence IV) & petite restauration d'accommodation

Ouverture en mars 2015

Sous statut associatif loi 1901 avec un bureau et un conseil d'administration

Surface utile : 61m² (70m² au total) avec terrasse & 80m² en sous-sol avec cave voûtée / capacité de 30 à 35 couverts

1 salarié CDI temps plein 39h, 1 service civique, 1 gérant bénévole et +/- 30 bénévoles

Plus d'une trentaine d'événements par an

Chiffres d'affaires moyen / an : 70 000€ HT

Note de 4,5 / 5 sur Trip Advisor (18 avis) et sur Google (22 avis)

Plus de 1800 followers sur la page Facebook "Le Comptoir de Cana"

Plus d'une cinquantaine d'articles tout média (presse, radio, TV, blog)

De mars 2015 à décembre 2017 :

- 3200 litres de bière consommés
- 520 cafés suspendus distribués
- 1500€ de dons aux Trophées des Solidarités

Site : <https://www.lecomptoirdecana.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/lecomptoirdecana/>

Adresse : 38 rue des Bouchers 59000 Lille

Coordonnées : lecomptoirdecana@gmail.com / 09 81 72 92 81



Contexte autour des bars chrétiens

Plusieurs constats et incitations amènent au projet de création de nouveaux « **tiers-lieux d'Eglise** » :

- L'Eglise est généralement absente du **monde de la nuit** : les bars sont comme une 'Galilée', un carrefour des cultures contemporaines, une « **périphérie existentielle** » qu'il faudrait peut-être tenter de rejoindre...
- Vers une **Eglise dite 'liquide'** (Pete Ward) : plus **ouverte, agile, en réseau**, plus centrée sur les activités spirituelles et moins sur les structures ou les institutions avec l'émergence de nouveaux « **lieux conviviaux et fraternels**, où l'on est attentif à la qualité de **l'accueil** et de **l'écoute**, où l'on peut échanger sans masques, vraiment en **confiance**, et qui sont finalement assez rares dans la société." (Sœur Nathalie Becquart). En outre, « *la bière, c'est de l'amitié liquide* » (Ronny Coutteure)
- En lien avec les **messages du pape François** de vivre une « *Eglise en sortie* » : « **allez vers les périphéries existentielles de notre monde** », « **allez sans peur pour servir !** », « *Sortons de nos églises et allons partager la vie de nos contemporains !* », image de "l'hôpital de campagne" : le Comptoir de Cana participe de cette **audace missionnaire**.
- Un appel à être capables d'être sur le **parvis des églises** à la périphérie des paroisses pour faire sortir l'Eglise de ses sacristies humides et froides et assurer "**la mission du seuil : un pied dans l'Eglise un pied dans le monde**"; une Eglise qui cherche à sortir d'elle-même. "*On peut rêver ses contemporains se précipitant dans les églises, mais la réalité évangélique nous invite à les rejoindre, là où ils sont, là où ils vivent.*" (Frère Thierry Hubert)
- Projet de bar chrétien dans la dynamique du **synode interdiocésain Lille-Arras-Cambrai** sur les paroisses de demain afin de répondre aux enjeux du monde contemporain.
- Le besoin **d'incarner la dimension chrétienne** : « *la vie chrétienne n'est pas un refus du monde, une contre-culture mais une affirmation. En tant que chrétien, vous serez toujours plus attirant en vivant concrètement ce que vous pensez, en étant témoin. Je préférerais par exemple que les chrétiens créent des **communautés économiques** vraiment différentes, et pas seulement qu'ils manifestent devant la banque mondiale... Il faut que le Corps du Christ se voie fortement à travers la vie radicalement différente de ses membres.* » (William T. Cavanaugh, théologien)



Le concept de 'bar chrétien'

Un bar chrétien est un **bar comme les autres, ouvert à tous**, chrétiens ou non & porté par une **communauté chrétienne**. On peut y parler de tout, y compris de foi dans une ambiance de détente, de joie, d'amitié et d'attention à l'autre.

*C'est une nouvelle manière de vivre l'Évangile, de se rencontrer, de se former, de s'informer.
Sans modération !*

En tant que **tiers-lieu d'Eglise** ...

- ...c'est un **lieu source** où l'on peut se poser, se rafraîchir, se restaurer et puiser de nouvelles forces, une oasis dans le désert de nos vies, un phare dans les nuits lilloises qui nous aide sur notre route.
- ... c'est un **lieu de rencontres improbables**, un lieu de convivialité, de partage, d'écoute, d'échanges "comme à la maison" pour que chacun s'y sente comme chez lui.
- ... c'est un **lieu où l'Évangile se mêle à la vie de tous les jours** pour que la vie circule, guidé par l'amour, le respect des autres, l'accueil, l'écoute, le service, l'amitié et la bienveillance
- ... c'est un **lieu ouvert** où l'on ne doit pas hésiter à franchir la porte car "tout le monde est capable de rentrer dans un bistrot" où chacun est accueilli tel qu'il est quelque soit sa religion, son âge ou sa couleur de peau.
- ... c'est un **lieu où l'on peut parler échanger sur tous les sujets dont la spiritualité** sans jugement dans un monde où il n'y a que bien peu d'endroits pour évoquer les questions spirituelles si on ne fréquente pas les lieux de culte.

Quant à sa **dimension chrétienne**, nous la vivons avant de la proclamer. C'est un **lieu d'espérance** où doit se voir et ressentir la **joie de croire**. C'est un bar 'normal' **non identitaire**, tenu par une communauté chrétienne dans l'esprit du Christ et dans lequel on peut tout simplement venir boire une bonne bière avec ses amis mais aussi un lieu qui favorise la rencontre, l'échange, le partage si l'on en a envie. Il n'y a **pas de prosélytisme** : c'est une nouvelle forme "d'évangélisation douce" qui **témoigne d'abord de l'Évangile sans l'annoncer ouvertement** et en respectant la **liberté de croire ou pas**. De nombreux détails font **signe de la présence chrétienne** dans ce bar au bon **goût de l'esprit saint**. Exemples de "**clins Dieu**" : nom du bar, icône discrète au mur, phrase de la Bible notée sur une ardoise, vente de paroles d'Évangile, décoration suggestive comme la mascotte du pape François sur la pompe à bière, le nom de certains produits dans la carte comme la planche charcuterie du frère Marc ou la planche fromage de sœur Madeleine, les propositions d'événements, le nom du wifi 'Deo Gratias', l'explication du concept sur la carte, ...

«L'intérêt d'une présence chrétienne dans un bar – et non pas un bar chrétien – c'est tout d'abord se mettre au service des autres même sans dire que c'est au nom du Christ. À la manière de l'accompagnement incognito du Christ sur le chemin d'Emmaüs. À la manière aussi du sel de la terre : très peu de sel suffit ! L'intérêt aussi c'est de faire sortir l'Église de ses sacristies humides et froides. Enfin c'est un vrai lieu diaconal où se vit

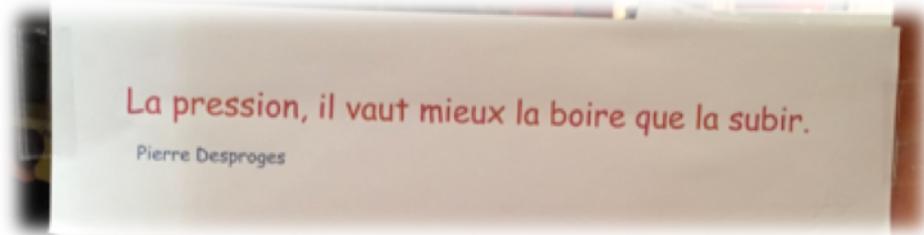
particulièrement la mission du seuil. Un pied dans l'Église un pied dans le monde. Pour moi un diacre ou un baptisé ne doit pas d'abord être dans le chœur de l'église mais doit partout avoir l'Église dans le cœur. L'aventure est très difficile car on est en permanence sur une ligne de crête entre la réussite commerciale et la qualité des rencontres et partages.»

Dominique Mabilie, diacre

Le bar chrétien conjugue en un même lieu :

- ... le **beau** dans un espace de créativité ouvert à des expositions et des concerts
- ... le **bon** avec des bons produits du terroir local dans une ambiance conviviale
- ... le **bien** par la dimension de l'hospitalité (image de l'aubergiste) de l'accueil et de la solidarité
- ... le **vrai** par l'authenticité des échanges et des rencontres

A l'origine, une **option préférentielle pour les jeunes** a été formulée bien qu'en réalité, c'est l'**intergénérationnel** qui prévaut.



Le concept du Comptoir de Cana

*“Le Comptoir de Cana est un espace **ouvert à tous**, propice à la **rencontre** et aux **échanges**, qui se place résolument aux **périphéries** de notre ville ; la **dimension solidaire** y est tout particulièrement soulignée.”*

Un bar associatif & solidaire

Le Comptoir de Cana a pour axe central son équipe des **bénévoles** qui constitue la valeur ajoutée du lieu. Les bénévoles assurent la **dimension pastorale** en se mettant au service, à l'écoute des hôtes du Comptoir. Ce sont des médiateurs et **faiseurs de lien** qui encouragent le dialogue avec l'autre. Ils incarnent la question posée par le Christ : « *Que veux tu que je fasse pour toi ?* »

Les dimensions de **solidarité** et de **fraternité** sont mises en avant : la pratique des cafés suspendus (payer 2 cafés : en consommer un et en laisser un pour une personne dans le besoin) est encouragée, un repas solidaire mensuel est organisé pour les personnes de la rue. Les bénéfices de l'activité économique sont reversés au profit des Trophées des Solidarités aidant des jeunes engagés dans des actions solidaires.

« La fraternité n'est pas une option, c'est une nécessité... »



Le concept du Comptoir de Cana s'articule autour de **3 verbes-clefs** :

C'est un lieu où chaque client...

- ... est **accueilli** comme une personne, au nom du Christ, avec chaleur et authenticité
- ... est **surpris** par le confort du cadre, les animations ressourçantes et l'invitation aux voyages (intérieur, spirituel et dans le monde)
- ... y **déguste**, la parole des autres, la Parole de Dieu et de bons produits qui ont une histoire

Accueillir comme si c'était le Christ qu'on accueillait : c'est la mission des bénévoles par un service accueillant, généreux, disponible et convivial.

Surprendre de part une diversité d'animations festives, thématiques, spirituelles, en partenariat avec d'autres associations et communautés dans une ambiance fraternelle.

Déguster des bons produits monastiques, éthiques, biologiques, locaux, responsables.



Le Comptoir de Cana est un **lieu à mi-chemin entre Cana et Emmaüs** :

« À Cana, le Christ a servi le meilleur aux invités de la noce. À Emmaüs, l'aubergiste permet les conditions d'une rencontre avec le Christ. »

L'équipe s'efforce de donner le meilleur d'elle-même, non seulement par le choix des produits mais aussi dans l'accueil, l'écoute, l'attention aux personnes. Le Comptoir est un lieu où l'on s'attable et un lieu où l'on guérit.

"A Cana, le Christ à transformer l'eau en vin, au Comptoir de Cana, on transforme l'eau en bière !"

Emmaüs est le lieu de rencontre où le Seigneur se révèle. A la manière de l'accompagnement incognito du Christ sur le chemin d'Emmaüs, le Comptoir témoigne de l'accueil du Christ réservé aux clients qui deviennent des hôtes et qui s'arrêtent un temps pour mieux repartir, transformés...

"Un café peut changer une vie"

Le Comptoir de Cana est également un **projet communautaire**, porté par une équipe de bénévoles qui s'engagent dans un esprit d'ouverture : ouverture aux autres, ouverture à Dieu. C'est un « lieu du pardon et de la fête. » (Jean Vanier)

*Jésus dit un jour aux disciples qui lui demandaient : « Maître, où demeures-tu ? »
Il répondit : « Venez et voyez » (Jean 1, 38-39)*

Le Comptoir de Cana est avant tout une expérience à vivre !



boissons planches
ouverture engagement maison
chrétien bières **Solidaire** fraternité
Eglise écoute **convivialité** cafés
économique Cana. **associatif** suspendus surprendre accueillir
joie bar déguster projet
respect Comptoir
service
Emmaüs