



Mesure d'impact et indicateurs

Période : mars 2015 – décembre 2017

PARTAGER LE MEILLEUR

BAR - VIEUX LILLE

OUVERT MAR-MER 17:30/23:00 - JEU 17:30/23:30
VEND 17:30/00:00 - SAM 15:00/00:00

venez et voyez !

Mesure d'impact et indicateurs

Après 2 ans et demi d'ouverture du bar, le document présente une **mesure d'impact** du Comptoir de Cana sur la période de mars 2015 à décembre 2017 auprès de sa communauté de clients & de bénévoles.

1. Le témoignage d'une Eglise qui innove

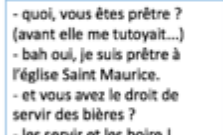
'Parce que l'Eglise est aussi un lieu de « gratuité », parce qu'elle est attentive aux joies et aux angoisses de ce temps, parce qu'elle aime le monde et souhaite contribuer à sa croissance, parce qu'elle croit au dialogue et veut vivre aux « périphéries de l'existence », elle souhaite, par ce projet, manifester qui elle est et pour qui elle est, autrement'.

Le premier impact constaté est celui de donner auprès du grand public l'**image d'une Eglise ouverte** sur le monde et qui **innove**. Le bar devient un lieu de **reconnexion** et de **réconciliation** avec l'Eglise pour certaines personnes qui s'étaient éloignées de la religion catholique. Le Comptoir contribue donc à donner un autre visage de l'Eglise et constitue un nouvel « **espace de rencontre entre l'Eglise et le monde** ».

Indicateurs :

- Réactions & témoignages de clients chrétiens et non chrétiens :

Fête de la musique : quelques verbatim



- Vous connaissez ce lieu ?
- Non...
- En fait c'est un bar qui a été ouvert par l'Eglise il y a deux ans.
- Par l'Eglise ? elle peut servir des bières ??
- Evidemment, les bonnes choses, ça compte pour l'Eglise comme ça comptait pour Jésus !

- Vous connaissez le principe des planches suspendues ?
- euh non...
- en fait, vous pouvez offrir un repas à des SDF : vous commandez une planche que vous ne consommez pas et une fois par mois, il y a un repas avec des personnes en précarité
- allez, je vous en prends une !

- quoi, vous êtes prêtre ? (avant elle me tutoyait...)
- bah oui, je suis prêtre à l'Eglise Saint Maurice.
- et vous avez le droit de servir des bières ?
- les servir et les boire ! ... dans la limite du raisonnable évidemment !
- ouah ouh... et vous officiez où ?
- A saint Maurice, près de la gare, le dimanche soir à 18h30
- ah je viendrai peut-être

Le 15/03/2017,
J'ai une nouvelle "fois" retrouvée à Cana, le plaisir de partager, d'être en compagnie de personnes à "écoute et sans jugement" -
"La bière est de l'amitié liquide" disait Ronny, le comptoir s'incarne si bien avec toutes ces valeurs humaines. Amathé.
Le chrétien qui s'ignore

- Impact médiatique : positif avec plus de 50 articles tous médias (presse, radio, TV, blog)



- Poids communautaire sur les réseaux sociaux : **plus de 1800 abonnés sur la page Facebook**

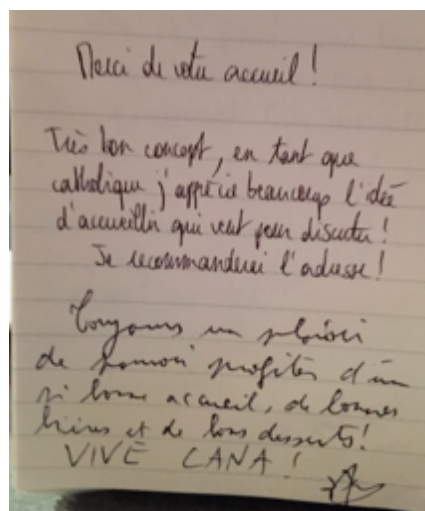
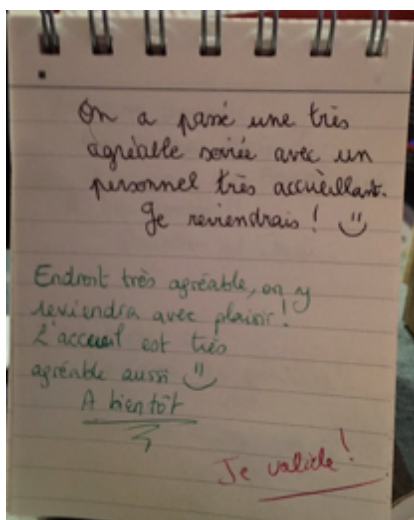


2. Un tiers-lieu solidaire

Le second impact constaté est la création de **liens sociaux** entre les clients & les bénévoles qui constituent une **grande famille**. Une **communauté** d'habités fidèles s'est ainsi constituée. L'atmosphère est propice aux **rencontres improbables** entre des personnes de tous âges et de tous milieux. L'**ambiance** est **familiale, conviviale, bonne enfant et bienveillante** : un bar à l'ambiance "**Bonne Nouvelle**". Les cafés suspendus rencontrent un franc succès et permettent notamment d'offrir des cafés aux gens de passage dans le besoin ainsi que d'organiser chaque mois un repas solidaire avec les gens de la rue. Chaque année, les bénéfices sont reversés au profit des Trophées des Solidarités venant soutenir des projets solidaires portés par des jeunes.

Indicateurs :

- **Retours des clients sur l'accueil :**



- Nombre de cafés suspendus distribués : plus de **520 cafés suspendus** ont été distribués depuis l'ouverture du Comptoir de Cana en mars 2015



- Montant de dons aux Trophées des Solidarités : **500€ par an soit 1500€ depuis l'ouverture**
- Nombre de litres de bière consommés par an : **3200 litres par an**

3. Une start-up d'Eglise

Le Comptoir est une **petite entreprise** à gérer mêlant créativité, spiritualité et **activité économique**. Le projet doit **s'autofinancer** et a une **exigence économique** sans que cela devienne une contrainte trop forte : c'est un **équilibre à trouver**, "*une ligne de crête entre la réussite commerciale et la qualité des rencontres et des partages*". Le service se doit d'être **professionnel**. Une clientèle ciblée est à **fidéliser**. Le Comptoir a l'avantage de l'originalité & l'inconvénient de l'hésitation de certains clients à passer la porte d'un établissement confessionnel. Le bar a une **triple rentabilité** : se placer **au cœur de la mission chrétienne** (Mt 28,19), répondre **aux attentes d'une société assoiffée de sens** (Mc 6,34) et atteindre une **viabilité économique**.

Indicateurs :

- Valeur économique générée & partagée - **chiffre d'affaires : environ 70 000€ HT / an**
- Création d'un **emploi CDI à temps plein** et accueil de **2 jeunes en service civique** sur la période considérée
- **Notation de 4,5 / 5** sur Trip Advisor (18 avis) et sur Google (22 avis)



4. Un Laboratoire "action tank" d'Eglise

Le Comptoir de Cana est devenu un **espace d'innovation chrétienne** : un **lieu d'expérimentation** pour tester de nouvelles approches. **L'engagement des bénévoles** participe à leur propre conversion ("*Donner c'est recevoir*") et responsabilise des laïcs dans un projet concret d'Eglise. Le bar est un **lieu source** pour tous les groupes de partage, prières et aumôneries du diocèse. Il accueille par exemple régulièrement un groupe d'homosexuels chrétiens. Le bar relaie également les informations du diocèse et des groupes organisant des événements sur la métropole lilloise.

Indicateurs :

- Nombre d'animations & événements (expos, vernissages, concerts, ...) : **une trentaine d'événements organisés par an**
- Nombre de bénévoles impliqués : **+/- 30 bénévoles actifs en permanence**

