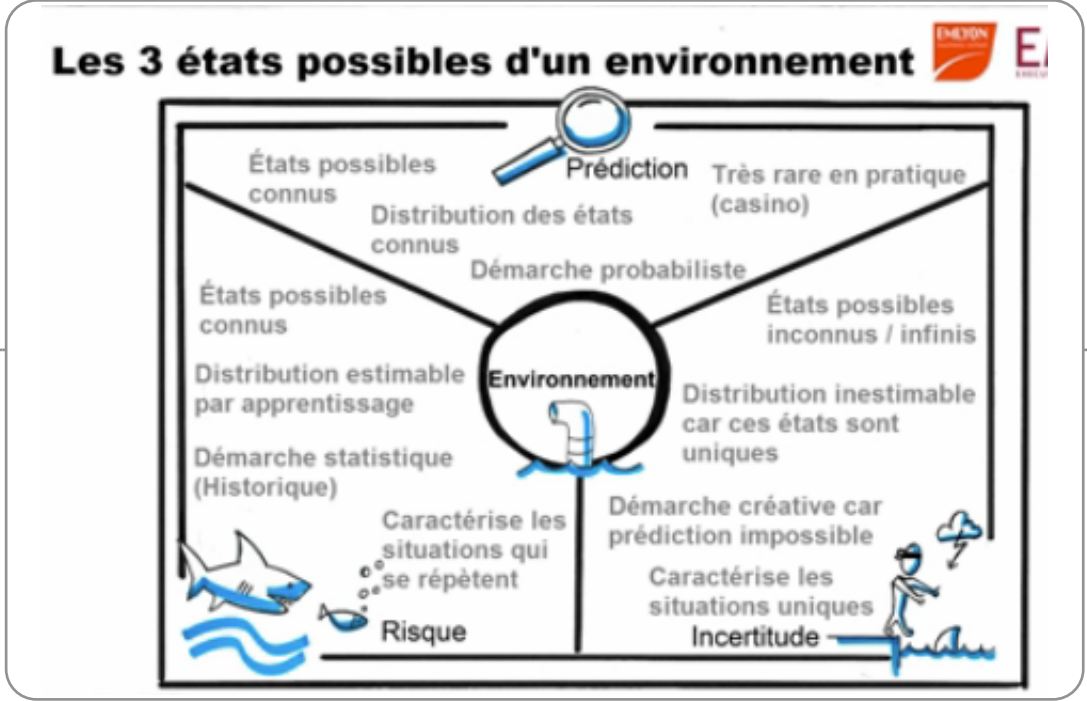


économiste prix Nobel
auteur de "Risque, incertitude et profit"
le profit vient de l'incertitude
rémunère la capacité de l'entrepreneur à gérer cette incertitude
comprendre l'origine du profit

Prédiction
un futur dont la distribution d'états possibles est connue
très rare dans la réalité
Ex : on connaît la nature et le nombre de boules dans une urne

Risque
un futur dont la distribution d'états possibles n'est pas connue à priori
mais estimable sur la base d'un certain nombre de tirages
vision statistique d'événements qui peuvent se produire à court terme
= probabilité calculée reposant sur la répétition d'un même événement
Ex : Méthode des assureurs pour évaluer le vol d'une Twingo, système qualité en usine

Incertitude
un futur dont la distribution d'états est non seulement inconnue, mais impossible à connaître
dite objective
elle ne tient pas de l'incompétence de l'observateur mais à la nature même du phénomène
Ex : on ne connaît pas ce qu'il y a dans l'urne
L'information n'existe tout simplement pas !
pas d'historique, impossibilité de calcul de probabilité



L'incertitude

Notes du MOOC Effectuation
EM Lyon - Mind Map créée par
Chris Delepierre sous licence :

Pour l'entrepreneur

L'incertitude caractérise toutes les situations inédites, radicalement nouvelles
manque objectif d'informations

Nouveaux marchés ou Ruptures
technologiques ex : Internet
ex : voiture électrique
scientifiques ex : électricité
sociales ex : pair à pair
politiques ex : révolution

Constat
environnement incertain
Client pas forcément identifié
technologie prometteuse applicable dans beaucoup de domaines

Etude de marché
n'est d'aucun secours
ces marchés sont créés, pas découverts
cette approche ne peut pas fonctionner dans les marchés nouveaux car l'information cherchée n'existe tout simplement pas
ex : étude de marché d'Internet en 1965
ex : étude de marché négative des capsules Nespresso

Incertain = Matière Première de l'entrepreneur
le coût est connu
coûts des ressources
le bénéfice est inconnu
bénéfice des produits
Décisions importantes prises en situation d'incertitude
investir
recruter
lancer un produit
Profit = rémunération de l'entrepreneur pour sa prise de décision en état d'incertitude
justifié par l'incertitude

